

シティセールスプラン（案）への意見及び対応

第3回ふるさとづくり運営会議（平成28年1月28日開催）

頁	行等	御意見（内容）	対応
23	1	目標は目的とは違うので、達成すべきレベルが書かれるべきだと思います。また、目標が明確でないと、実行計画が立てられませんし、実施状況のよし悪しの判断ができません。難しいとは思いますがご検討ください。	P.27の5.（3）シティセールスを推進する仕組みづくりの項目に「目標値の設定」を追記します。
23	下から4	<p>推進方針に、地域コミュニティの活性化の文言があるが、25ページ以降の推進戦略は、地域資源の魅力向上、情報発信に偏っており、コミュニティ活性化、住みやすさ向上等の戦略が語られていない。</p> <p>コミュニティ活性化については、旧市街地、ニュータウン（集合住宅）、ニュータウン（戸建）によって、対応が異なると考えられる。特に印西市はニュータウン地区を抱えていることも一つの特徴であるので、集合住宅におけるコミュニティ活性化支援等も力を入れる必要があると思います。管理組合があるため、自治会活動が小人数で運営されることが多いが、新しいコミュニティのあり方等に向けた先進的な取組み地域としてアピール度を上げるなどもあるはずです。</p> <p>また、旧市街地、ニュータウン間のコミュニケーション活性化なども必要だと思います。</p>	<p>P.25の5.（1）①住み続けてもらうためのまちづくりの推進の文中に「地域コミュニティの活性化につなげ」を追記します。</p> <p>P.26の5.（2）情報発信・プロモーションの推進のステップ1に【想定される取組】として「（グループインタビュー等の開催）」を追記します。</p>
27		最終目標達成に向けた中間目標となるべきターゲットを、認知度向上と、満足度向上に分けている点は良いと思います。両者の年度ごとの達成目標をしっかりと定め、次ページスケジュール内にマイルストーンとして落とし込んでおくと、各年度計画の遂行状況確認と合わせて次年度計画への反映がしやすくなると思います。	P.27の5.（3）シティセールスを推進する仕組みづくりの項目に「目標値の設定」を追記します。
28		スケジュール中のシティセールスプランに沿った取組みの部分で、戦略項目に分けて、大きな実行計画までは作成すべきではないでしょうか。また、年度ごとのマイルストーンとなる目標を明記すると良いと思います。	P.28のスケジュールについて。「具体的な取り組み内容及び各年度のロードマップについては別途定める」旨を追記します。

シティセールスプラン（案）への意見及び対応

第3回ふるさとづくり運営会議（平成28年1月28日開催）

頁	行等	御意見（内容）	対応
26		<p>印西市にちなんだ〇×クイズのようなイベントを希望。 ガイドブックの中から問題を出せば、印西市に関する知識を覚えることができる。→郷土愛が深まり、印西市の伝統を受け継ぐことができる。 いんざい君の結婚式を開催したり、お誕生日等を企画してほしい。</p>	<p>貴重なご意見として参考にさせていただきます。</p>

シティセールスプラン（案）への意見及び対応

第3回ふるさとづくり運営会議（平成28年1月28日開催）

頁	行等	御意見（内容）	対応
4	15	「いかに若い世代の人口を確保・維持」の前後に <u>合計特殊出生率</u> を入れるべき。理由は人口問題に欠かせないキーワードであるから。	P.4の15行目「いかに若い世代の人口を確保・維持」の前に「合計特殊出生率の向上も含め、」を追記します。
19	4、7	各調査対象人数を示すべき。理由は、対象範囲を明らかにすべきと考えるから。	P.19のグループインタビューについて、調査対象人数を追記します。
22	朱囲み	「公共トイレの整備を計画的に進める」の具体策を入れてほしい。理由は、①洗練した国際都市にふさわしいイメージアップ②トイレはモノづくり日本の特徴を示す③四国遍路を歩いた際に、公衆トイレ、宿坊、民宿が全てウォッシュレットトイレが整備されており、感動した経験から。	P.22の朱囲みは現状でのセールスポイントとなるものを想定して記載しています。
23	(2)シティセールスの推進方針	「市民参加・地域協働で進める」趣旨を盛り込みたい。理由は市民主体が原則であり、市民が自らの意思と力で協働の汗をかくことこそ地域への愛着感や連帯感、帰属意識が醸成されると考えるから。	P.25の5.（1）①住み続けてもらうためのまちづくりの推進の項目でご理解ください。
24	「ずっと、このまち印西で」	副題「各論」も提示すべき。理由は、H25調査時点で既に82.5%の市民に定住志向がある結果が出ている。それを前提に踏まえた、明確な絞り込みのインパクトがほしいから。	副題の「誰もが輝く、色々なライフスタイル、印西市で住み続ける魅力」でご理解ください。
28	(4)スケジュール	このプランの検証、見直し、進行管理は総合計画の一環として行うことを明記すべき。理由は、第3回運営会議での質疑が明快になるから。	P.27の5.（3）シティセールスを推進する仕組みづくりの項目に「目標値の設定」を追記します。