

＜平成 28 年度＞第 3 回市民懇談会・作業部会
ワークショップにおける色彩検討結果
 ～建築物外壁基調色の方向性の検討～

■色彩検討結果

●ワークショップの色彩評価と分析の概要

- ・事務局で提示した下記の三つの景観ゾーンの「色彩の写真資料」をもとに評価を行う（住居景観ゾーン→24 写真／商業・業務景観ゾーン→24 写真／田園・集落景観ゾーン→12 写真）。
- ・評価は景観ゾーンの「類型別景観形成方針」を踏まえて行う（良いと感じるもの → ○／悪いと感じるもの → ×／どちらとも言えないもの → △）。
- ・分析は、景観ゾーンごとに暖色系（R、YR、Y）と寒色系他（GY、G、BG、B、PB、P、PR）、無彩色に区分し、彩度と明度について行った。
- ・文中の※印は、その評価が 1 例であることを示す。また、○と×が拮抗しているものは次の分析結果からは除いている。なお、下線部は評価件数の多いものを主体に記している。

住居景観ゾーンの分析	
●暖色系	<ul style="list-style-type: none"> ・ <u>良い評価の彩度は、4 以下</u>にあるが、悪い評価に 1 が含まれるものがある※。 ・ <u>良い評価の明度は、2～7</u>にあるが、悪い評価に 2 が含まれるものがある※。
●寒色系他	<ul style="list-style-type: none"> ・ 良好評価の彩度は、1 にある※。 ・ <u>悪い評価の彩度は、2 以上</u>にある。 ・ <u>良好評価の明度は、7</u>にある※。
●無彩色	<ul style="list-style-type: none"> ・ <u>良好評価の明度は 2～9</u>にある。なお、有彩色を含めても 2～9 にある。

田園・集落景観ゾーンの分析	
●暖色系	<ul style="list-style-type: none"> ・ <u>良好評価の彩度は、4 以下</u>にある。 ・ <u>良好評価の明度は、2～7</u>にある。
●寒色系他	<ul style="list-style-type: none"> ・ 良好評価の彩度は、4 にある※。 ・ <u>悪い評価の彩度は、4 以上</u>にある。 ・ <u>良好評価の明度は、4</u>にある※。
●無彩色	<ul style="list-style-type: none"> ・ <u>良好評価の明度は 7～9</u>にある。なお、有彩色を含めると 2～9 になる。

商業・業務景観ゾーンの分析	
●暖色系	<ul style="list-style-type: none"> ・ <u>良好評価の彩度は、8 以下</u>にある。 ・ <u>良好評価の明度は、2～8</u>にある。
●寒色系他	<ul style="list-style-type: none"> ・ 良好評価の彩度は、2 以下にある。 ・ <u>悪い評価の彩度は、4 以上</u>にある。 ・ <u>良好評価の明度は、6</u>にある。
●無彩色	<ul style="list-style-type: none"> ・ <u>良好評価の明度は 3～8</u>にある。なお、有彩色を含めると 2～8 になる。

●色彩検討結果のまとめ				
色彩	住居等 (田園・集落を含む)		商業・業務	
	明度	彩度	明度	彩度
暖色系 (R・YR・Y)	2 ～ 7	4 以下	2 ～ 8	8 以下
寒色系他 (GY・G・BG・B・PB・P・PR)	4 ～ 7	1 以下	2 ～ 9	3 以下
無彩色 (N)	2 ～ 9	—	3 ～ 8	—

(注) 工業団地は 1 地区

■色彩の写真資料と
分析区分線

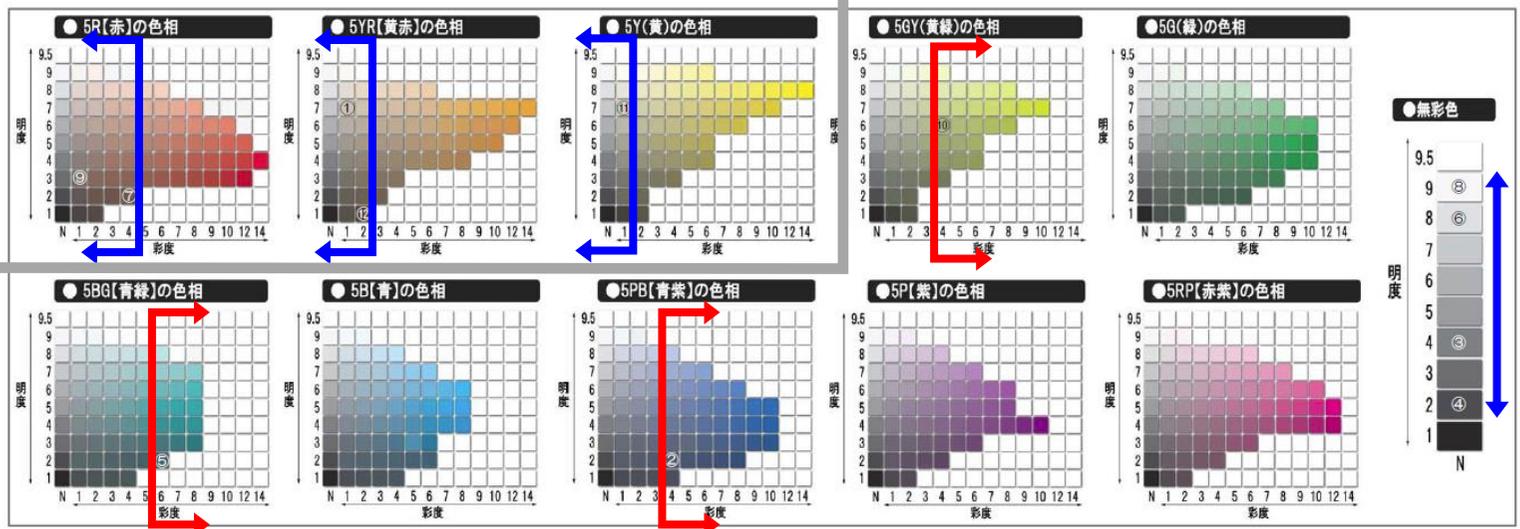
【評価基準】

個別用 ○：基調色として良い △：どちらともいえない ×：基調色として悪い
区分線 ←→：良い →←：悪い

① - 1 住居景観ゾーン

景観形成

- 地域特性を活かした住宅地の景観形成
- 快適で落ち着きのある住宅地の景観形成



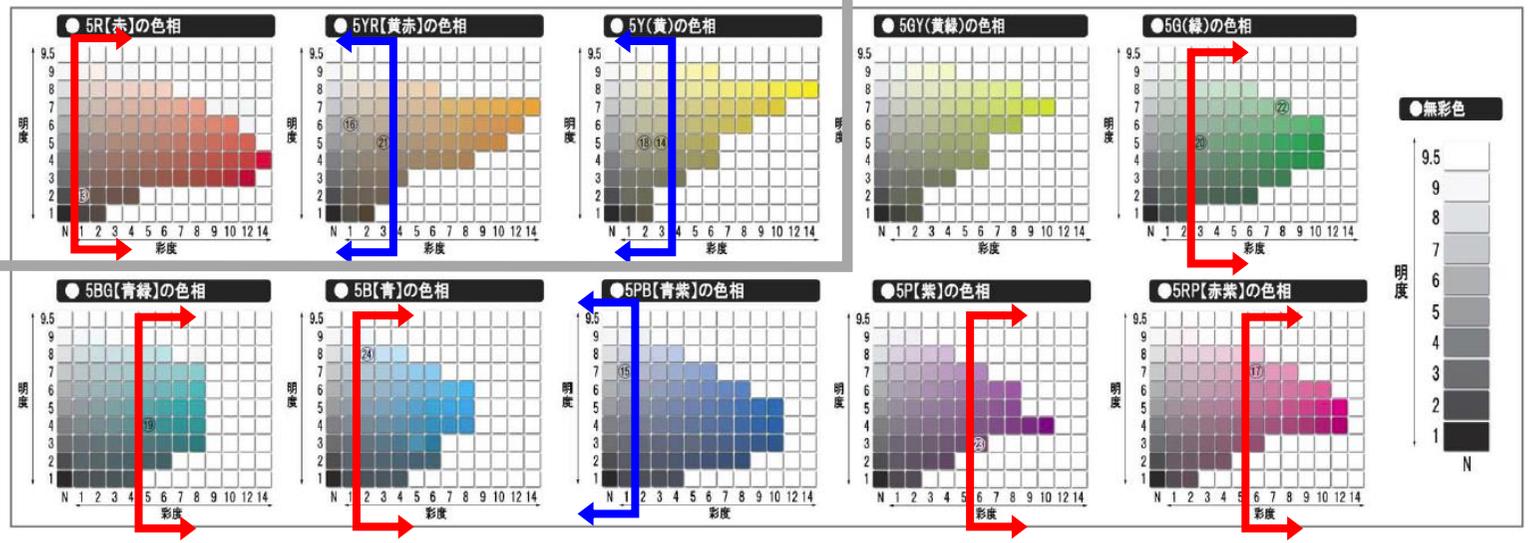
※印刷の関係で、実際と若干色が異なる場合があります。
*：写真を一部加工しています。

【評価基準】

個別用 ○：基調色として良い △：どちらともいえない ×：基調色として悪い
 区分線 ←→：良い →→：悪い

- 地域特性を活かした住宅地の景観形成
- 快適で落ち着いた住宅地の景観形成

① - 2 住居景観ゾーン



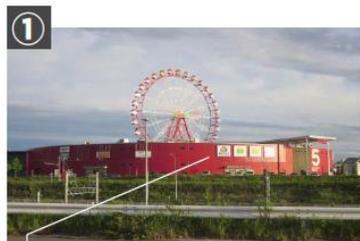
※印刷の関係で、実際と若干色が異なる場合があります。
 *：写真を一部加工しています。

- 賑わい品格を兼ね備えた魅力のあるニュータウンの商業・業務地の景観形成
- 地域の活力のある商業地の景観形成

【評価基準】

個別用 ○：基調色として良い △：どちらともいえない ×：基調色として悪い
 区分線 ←→：良い →→：悪い

② - 1 商業・業務景観ゾーン



① 外壁：5R3/12 ① ×



② 外壁：5Y5/1 ② ○



③ 外壁：N 8 ③ ○



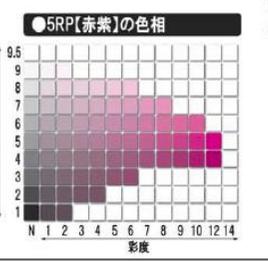
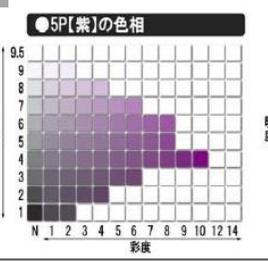
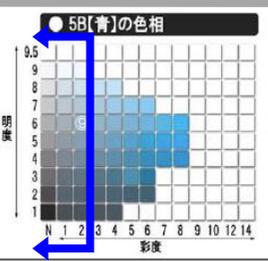
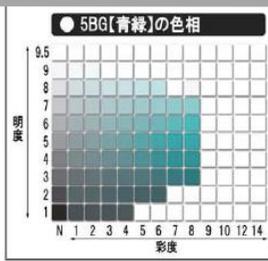
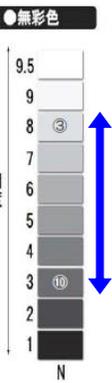
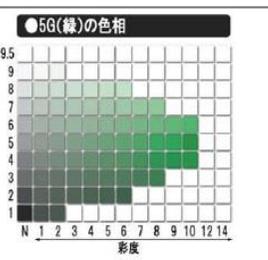
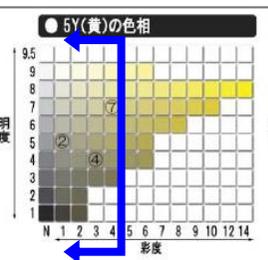
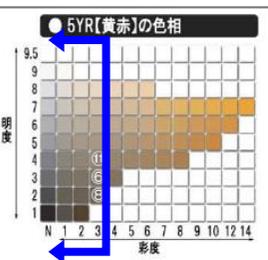
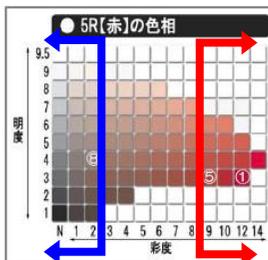
④ 外壁：5Y4/3 ④ ○



⑤ 外壁：5R3/9 ⑤ ×



⑥ 外壁：5YR3/3 ⑥ ○



⑦ 外壁：5Y7/4 ⑦ ○



⑧ 外壁：5R4/2 ⑧ ○



⑨ 外壁：5B 6 / 2 ⑨ ○



⑩ 外壁：N3 ⑩ ○



⑪ 外壁：5YR4/3 ⑪ ○



⑫ 外壁：5PB2/8 ⑫ ○ ×

※印刷の関係で、実際と若干色が異なる場合があります。
 *：写真を一部加工しています。

- 賑わい品格を兼ね備えた魅力のあるニュータウンの商業・業務地の景観形成
- 地域の活力のある商業地の景観形成

【評価基準】

個別用 ○：基調色として良い △：どちらともいえない ×：基調色として悪い
 区分線 ←→：良い →←：悪い

②-2 商業・業務景観ゾーン



13 外壁：5Y8/12 13 ×



14 外壁：5YR5/7 14 ○



15 外壁：N5 15 ○



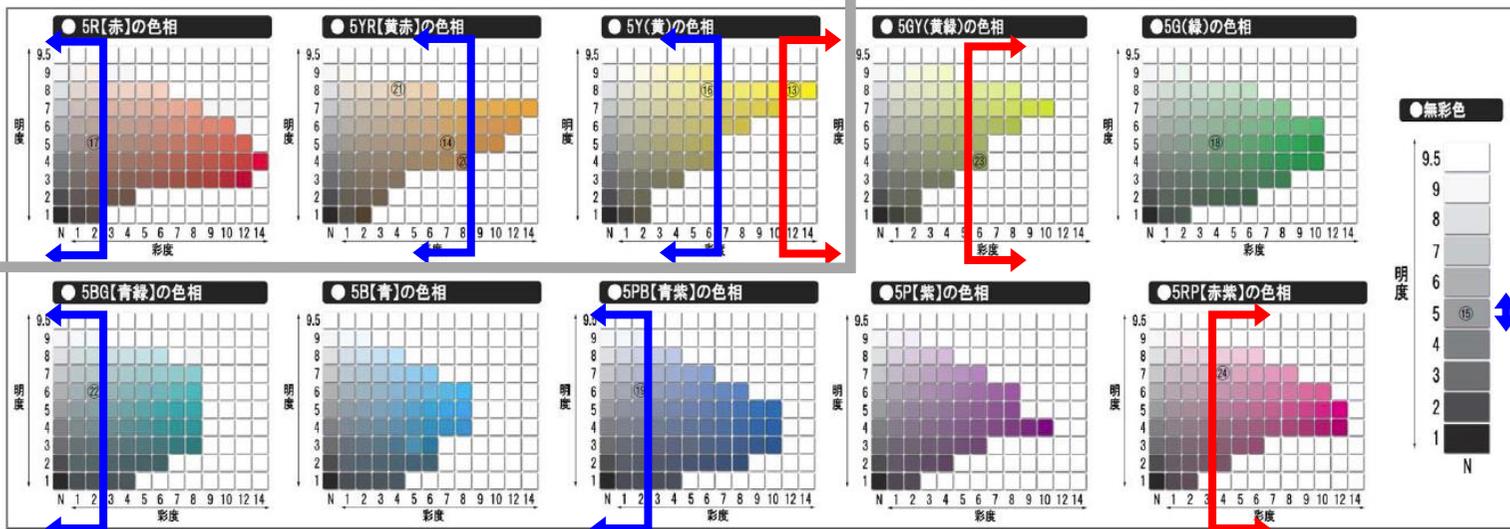
16 外壁：5Y8/6 16 ○



17 外壁：5R5/2 17 ○



18 外壁：5G5/4 18 ○×



19 外壁：5PB6/2 19 ○



20 外壁：5YR4/8 20 ○



21 外壁：5YR8/4 21 ○



22 外壁：5BG6/2 22 ○



23 外壁：5GY4/6 23 ×



24 外壁：5RP7/4 24 ×

※印刷の関係で、実際と若干色が異なる場合があります。
 ※：写真を一部加工しています。

- 豊かな水辺に育まれた田園・里山景観の保全・活用
- 集落地の風土が感じられる景観の保全・活用

【評価基準】

個別用 ○：基調色として良い △：どちらともいえない ×：基調色として悪い
 区分線 ←→：良い →→：悪い

③ - 1 田園・集落景観ゾーン

①

 外壁：5G4/4 ① ○

②

 外壁：5R5/4 ② ○

③

 外壁：N8 ③ ○

④

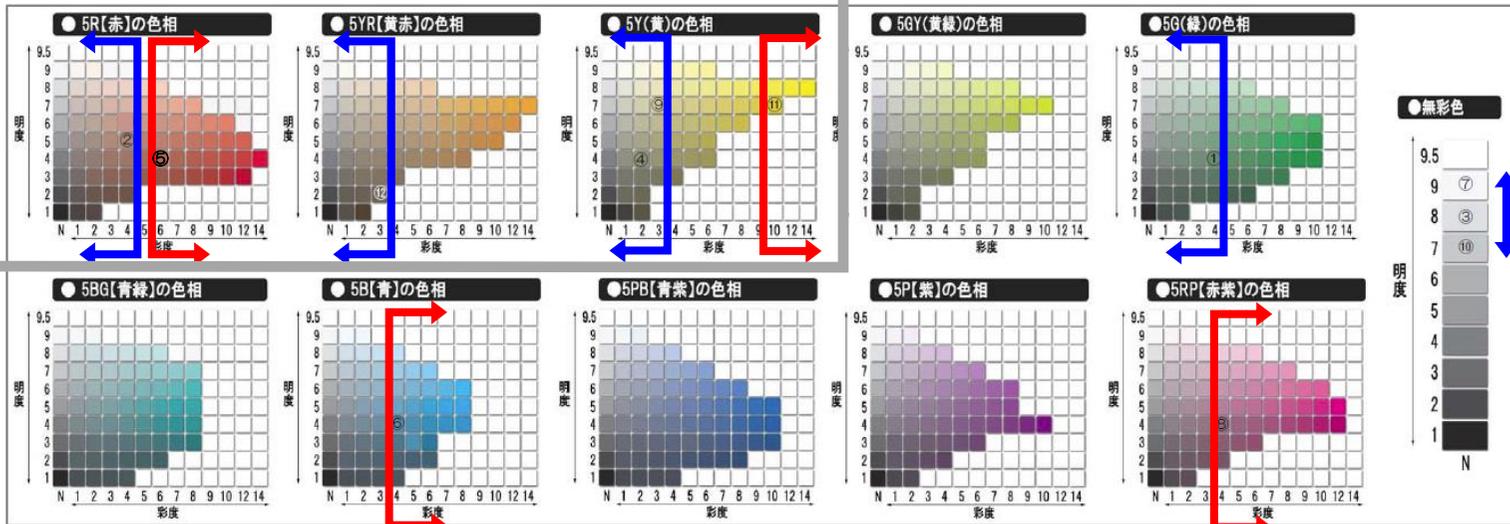
 外壁：5Y4/2 ④ ○

⑤

 外壁：5R4/6 ⑤ ○×

⑥

 外壁：5B4/4 ⑥ ×



⑦

 外壁：N9 ⑦ ○

⑧

 外壁：5RP4/4 ⑧ ×

⑨

 外壁：5Y7/3 ⑨ ○

⑩

 外壁：N7 ⑩ ○

⑪

 外壁：5Y7/10 ⑪ ×

⑫

 外壁：5YR2/3 ⑫ ○

※印刷の関係で、実際と若干色が異なる場合があります。
 ※：写真を一部加工しています。