

■色彩基準(素案)設定の流れ

色彩基準(素案)は、下記表の「色彩現況調査結果」と「市民懇談会・作業部会WS結果」、「国道464号沿道における色彩景観づくり(案)」を基礎資料として検討を行った。

また、「色彩基準(素案)の取りまとめは、事務局が作成した検討資料について策定委員会委員(色彩の学識者)より助言」を受けて行っている。

◆(素案)は事務局が策定委員会委員(色彩の学識者)の助言を受けて取りまとめ

- ①色彩基準は一般地区を基本に検討する。国道464号沿道地区は一般地区を手掛かりに基準を導き出すこととする → 国道464号沿道地区の暖色系彩度は、一般地区に比べて許容範囲を狭める(調和と秩序のある誘導等を図るため)
  - ②同基準は、事務局が策定委員会委員(色彩の学識者)より助言を受け、取りまとめる
  - ③寒色系の彩度は低く抑える
  - ④暖色系の高明度及び高彩度の色は抑える
  - ⑤外壁面の明度は、低い値を避ける。但し、屋根面は許容する。なお、屋根面の高明度はやや抑える
- 注) この表では、基調色のみを記載し、強調色は除いている

【市民懇談会・作業部会WSの反映】

- ⑥原色や派手、暗過ぎ・白過ぎ、単色は避ける
- ⑦中間色の利用に配慮する
- 反映(上記を踏まえて)
  - ・基調色は彩度の高い色を避ける → 下記表の彩度欄参照：高彩度を除外
  - ・明度の低い、高い色を避ける → 下記表の明度欄参照：外壁面3以下、9超を除外
  - ・基調色として複数の色が使用できるようにする → 下記表参照：複数の色彩が利用可能

色彩現況調査結果

<一般地区>				
●住居系等		基調色		
色彩	部位	明度	彩度	
暖色系	外壁面	2~9	4以下	
寒色系他	外壁面	2~9	2以下	
無彩色	外壁面	2~9	-	

●商業・業務系				
		基調色		
色彩	部位	明度	彩度	
暖色系	外壁面	2~9	6以下	
寒色系他	外壁面	2~9	4以下	
無彩色	外壁面	2~9	-	

市民懇談会・作業部会WS結果

<一般地区>				
●住居系等		基調色		
色彩	部位	明度	彩度	
暖色系	外壁面	2~7	4以下	
寒色系他	外壁面	4~7	1以下	
無彩色	外壁面	2~9	-	

●商業・業務系				
		基調色		
色彩	部位	明度	彩度	
暖色系	外壁面	2~8	8以下	
寒色系他	外壁面	2~9	3以下	
無彩色	外壁面	3~8	-	

国道464号沿道における色彩景観づくり(案)

<国道464号沿道>				
●商業・業務系		基調色		
色彩	部位	明度	彩度	
暖色系	外壁面	2~8	10以下	
	屋根面	2~8	6以下	
寒色系他	外壁面	2~8	6以下	
	屋根面	2~8	6以下	

○暖色・寒色系他の高明度[7]は、現況[9]に比べてやや低い(厳しい)

○暖色系の彩度[8]は、現況[6]に比べてやや高い(緩い)

○暖色系の彩度[10]は、現況[6]に比べて高い(より緩い)

<色彩基準(素案)>

<一般地区>				
●住居系等		基調色		
色彩	部位	明度	彩度	
暖色系	外壁面	9	3以下	
	屋根面	4~8	4以下	
寒色系他	外壁面	4~9	2以下	
	屋根面	1~8	2以下	
無彩色	外壁面	3~9	-	
	屋根面	1~8	-	

●商業・業務系				
		基調色		
色彩	部位	明度	彩度	
暖色系	外壁面	9	5以下	
	屋根面	4~8	6以下	
寒色系他	外壁面	1~8	6以下	
	屋根面	1~8	6以下	
無彩色	外壁面	4~9	2以下	
	屋根面	1~8	2以下	
無彩色	外壁面	3~9	-	
	屋根面	1~8	-	

④暖色系の高明度の彩度は、やや低く抑える → 6を5へ(住居系等も同様)

③寒色系他の彩度は、現況に比べてやや低く抑える(元々彩度値が低いため) → 2以下へ(住居系等も同様)

①暖色系の彩度は、上記一般地区に比べて、1段階低く抑える → 4以下、5以下へ(住居系他も同様)

<国道464号沿道地区>

●住居系等				
		基調色		
色彩	部位	明度	彩度	
暖色系	外壁面	9	2以下	
	屋根面	4~8	3以下	
寒色系他	外壁面	1~8	3以下	
	屋根面	1~8	3以下	
無彩色	外壁面	4~9	2以下	
	屋根面	1~8	2以下	
無彩色	外壁面	3~9	-	
	屋根面	1~8	-	

●商業・業務系				
		基調色		
色彩	部位	明度	彩度	
暖色系	外壁面	9	4以下	
	屋根面	4~8	5以下	
寒色系他	外壁面	1~8	5以下	
	屋根面	1~8	5以下	
無彩色	外壁面	4~9	2以下	
	屋根面	1~8	2以下	
無彩色	外壁面	3~9	-	
	屋根面	1~8	-	