



# 市民安全情報



令和3年度 第8号  
令和3年7月21日

## ◆事件発生情報(7月1日～7月15日)

月	日	曜日	事件種別	件数	発生地区等	参考事項
7月	1日	木	万引き	1	中央北	大型商業施設 雑貨 ※検挙
	3日	土	非侵入窃盗その他	1	戸神	畑内 無人販売所の料金箱
			万引き	1	中央北	大型商業施設 酒類
	4日	日	自転車盗	1	平賀	マンション駐輪場 無施錠
	5日	月	仮睡者ねらい	1	原	駅連絡通路で仮睡中 現金在中バック
	6日	火	万引き	1	中央南	食品スーパー 弁当など ※検挙
			自転車盗	1	中央南	商業施設駐輪場 施錠中(ワイヤー錠)
	8日	木	非侵入窃盗その他	2	山田、松崎台	・鳥獣捕獲用のわな ・ステンレス製の車止め
	9日	金	器物損壊	1	原	宿泊施設駐車場のゲート バーを折損
	10日	土	非侵入窃盗その他	1	西の原	民家敷地内 脚立
忍込み			1	西の原	勝手口の網戸を焼き破り 現金等を窃取	
万引き			2	中央北、大塚	・大型商業施設 貴金属 ・食品スーパー 食品	
11日	日	空き巣	1	吉田	一階窓ガラスを割り開錠 現金他、貴金属等を窃取	
15日	木	詐欺(その他)	1	小林	有料情報番組利用料名目 に現金を詐取	

2日、7日、12日、13日、14日の発生は有りません。

### ◆詐欺に遭わないためのワンポイント ～「非日常の世界はない」と思えば詐欺には遭わない。～

例えばあなたが居酒屋に行つてつまみを注文するとき、このようなメニューがあったとします。『冷奴500円、サンマの塩焼き、カツオのたたき千円、松茸6千円』。これを見たときほとんどの方は、『松茸は、さすがに高いな。安い冷奴とサンマの塩焼きでも頼むか』となります。店側とすれば、これで十分です。松茸と対比して、スーパーで買えば100円の冷奴が500円でも『安い』と思ってくれればいいのです。このように人の金銭感覚は極めて相対的といえます。そして、詐欺師は、この点を巧みについてくるのです。詐欺師は、人の金銭感覚を麻痺させるために、相手を非日常の世界に引きずり込みます。例えば、自動車の購入などといった日頃あまり経験のない世界では、1、2万円の差など気にならなくなります。普段の買い物では節約する人が、自動車を購入するときは付属品を無造作に購入するものです。

しかし、この程度の非日常の世界なら、まだ相場感があります。ところが、犯罪や緊急事態といった非日常の世界ではもはや、そんな相場感は働かなくなります。自分の息子が起こした交通事故の相手方が流産しそうなとき、いくら払ったらいいいのかなんて誰にもわかりません。詐欺師は、その点を利用して多額の金銭をだまし取るのです。

それでは、どうすればいいのか。それは『非日常なんてそうそうあるものではない。』と認識することです。非日常の話には疑いの目を向けること、これが詐欺に遭わないための基本です。

印西市HP掲載中：印西市HP「くらし」→「安全・安心」→「市民安全情報」

<https://www.city.inzai.lg.jp/>