

|      |  |
|------|--|
| 事業名  | 養育支援訪問事業・子どもを守る地域ネットワーク機能強化事業  |
| 事業内容 | 育児ストレスや産後うつ等の問題によって、子育てに対する不安を抱える家庭や、様々な原因により養育支援が必要となる家庭に対して、養育に関する指導、助言、家事・育児援助等を行います。 |

【担当課】子育て支援課

①量の見込みと確保方策（各年3月末現在）

| 対象実人数（人） | 令和2年   |        |       | 令和3年   |        |       | 令和4年   |        |       | 令和5年   |        |       | 令和6年   |        |       |
|----------|--|--------|-------|--------|--------|-------|--------|--------|-------|--------|--------|-------|--------|--------|-------|
|          | 計画値（A）   | 実績値（B） | （B－A） | 計画値（A） | 実績値（B） | （B－A） | 計画値（A） | 実績値（B） | （B－A） | 計画値（A） | 実績値（B） | （B－A） | 計画値（A） | 実績値（B） | （B－A） |
| 量の見込み    | 10   | 12     | 2     | 12     |        |       | 14     |        |       | 16     |        |       | 18     |        |       |
| 確保方策     | 10   | 12     | 2     | 12     |        |       | 14     |        |       | 16     |        |       | 18     |        |       |
| ②現状と課題   | 家庭児童相談や乳児家庭全戸訪問事業等により児童の養育について積極的に支援することが必要と判断される家庭に対し、シッター等を派遣して養育に関する指導、助言、家事・育児援助等を行い、支援体制を整備している |        |       |        |        |       |        |        |       |        |        |       |        |        |       |
| ③今後の方向性  | 引き続き、養育支援訪問事業による支援が必要と判断される家庭の選定、および支援の実施を行う   |        |       |        |        |       |        |        |       |        |        |       |        |        |       |

|      |   |
|------|---|
| 事業名  | 子育て援助活動支援事業（ファミリー・サポート・センター事業）                                  |
| 事業内容 | 育児の援助を行いたい人（提供会員）と援助を希望する人（利用会員）からなる会員組織による育児に関する相互援助活動を行う事業です。 |

【担当課】子育て支援課

①量の見込みと確保方策（各年3月末現在）

| 年間延べ利用時間<br>(時間) | 令和2年   |        |       | 令和3年   |        |       | 令和4年   |        |       | 令和5年   |        |       | 令和6年   |        |       |
|------------------|--|--------|-------|--------|--------|-------|--------|--------|-------|--------|--------|-------|--------|--------|-------|
|                  | 計画値(A)   | 実績値(B) | (B-A) | 計画値(A) | 実績値(B) | (B-A) | 計画値(A) | 実績値(B) | (B-A) | 計画値(A) | 実績値(B) | (B-A) | 計画値(A) | 実績値(B) | (B-A) |
| 量の見込み            | 2,204  | 2,242  | 0     | 2,259  |        |       | 2,335  |        |       | 2,370  |        |       | 2,365  |        |       |
| 確保方策             | 2,250  | 2,242  | -8    | 2,300  |        |       | 2,350  |        |       | 2,400  |        |       | 2,400  |        |       |
| ②現状と課題           | ファミリーサポートセンター事業の利用時間については見込みに対して、実績の増加がみられる。<br>なお、利用会員の増加率に対して提供会員の増加率が低いとため、提供会員の募集について周知徹底を図る。            |        |       |        |        |       |        |        |       |        |        |       |        |        |       |
| ③今後の方向性          | 子育て世代の増加及び幼児教育・保育の無償化等により、今後の利用会員の増加が見込まれることから、安心して安全なサービスの提供ができるよう利用会員の研修を充実させ、本事業の更なる周知徹底を図り提供会員の増加に努めていく。 |        |       |        |        |       |        |        |       |        |        |       |        |        |       |



|      |   |
|------|---|
| 事業名  | 一時預かり事業（保育園等）   |
| 事業内容 | 家庭において保育をすることが一時的に困難となった乳幼児を保育園、認定こども園などにおいて、一時的に保育（主として昼間）を行うものです。 |

【担当課】 保育課

①量の見込みと確保方策（各年3月末現在）

| 年間延べ利用回数（回） | 令和2年  |        |        | 令和3年   |        |       | 令和4年   |        |       | 令和5年   |        |       | 令和6年   |        |       |
|-------------|---|--------|--------|--------|--------|-------|--------|--------|-------|--------|--------|-------|--------|--------|-------|
|             | 計画値（A）  | 実績値（B） | （B－A）  | 計画値（A） | 実績値（B） | （B－A） | 計画値（A） | 実績値（B） | （B－A） | 計画値（A） | 実績値（B） | （B－A） | 計画値（A） | 実績値（B） | （B－A） |
| 量の見込み       | 5,800   | 3,034  | -2,766 | 5,950  |        |       | 6,150  |        |       | 6,240  |        |       | 6,230  |        |       |
| 確保方策        | 5,800   | 3,034  | -2,766 | 5,950  |        |       | 6,150  |        |       | 6,240  |        |       | 6,230  |        |       |
| ②現状と課題      | 令和2年度は新型コロナウイルス感染症への対応により一時預かり事業を積極的に実施することが難しい状況だった。<br>また、事業を推進するにあたり、児童の受け入れ枠の拡大等を図るための保育人材の確保が急務となっている。 |        |        |        |        |       |        |        |       |        |        |       |        |        |       |
| ③今後の方向性     | 子育てと仕事を両立するためには、生活様式の多様化や社会・産業構造の変化に対応する多様な保育サービスの充実が求められているため、今後も引き続き事業を推進していく。                            |        |        |        |        |       |        |        |       |        |        |       |        |        |       |