

# 印西市のシティプロモーションについて



令和3年11月

印西市企画財政部シティプロモーション課

# 1 シティプロモーション課設

## 置の経緯について

### (1) 「印西市シティセールスプラン」の策定

印西市総合計画では、将来都市像「ひと まち 自然 笑顔が輝く いんざい」の実現を目指すための基本目標6「市民と行政がともに歩み健全で自立したまちをつくる」の取り組みのひとつとして、シティセールスの推進を位置付けており、シティセールスの視点から基本計画を補完し、その実効性を高めるために平成28年3月に策定したシティセールスプランを新たにシティプロモーションプランとして令和3年3月に改定した。



### (2) 「印西市シティプロモーションプラン」のテーマ

市民満足度・重要度調査やグループインタビュー等の結果から、住みやすさ、自然環境、都市機能などについて、全般的に「住みやすいまち」であると評価されている。

本市で暮らすことについてのこのような評価は、地域への愛着を感じ、地域を誇りに思うことにつながり、新しい人の訪れや定住化に重要な要素となる。

誰もが安心して住めることを前提として、誰もが輝き、いろいろなライフスタイルで、一生涯を印西市で住み続けることができる魅力をシティプロモーションのテーマとする。

誰もが輝く、色々なライフスタイル、印西市で住み続ける魅力

〈キャッチコピー〉

「ずっと、このまち印西で」



シティプロモーション  
キャッチコピー  
ビジュアル

### (3) 「印西市シティセールスプラン」実施計画の策定

「印西市シティセールスプラン」は市のシティセールスの推進においての基本的指針となることから、シティセールスの具体的な取組みとして「印西市シティセールスプラン実施計画」を平成30年4月に策定した。

今後は「まち・ひと・しごと総合戦略」が基本計画内に設けられたことに伴い、第○次実施計画を参考としてプランの進行管理を行うことを想定しております。



### (4) 課名の変更

印西市は、平成29年度に「住みよさランキング（東洋経済新報社）」が6年連続で1位となったことや、平成30年度中に人口が10万人を突破する見込みであることなど、順調に発展していますが、将来の財政状況の悪化や自治体間競争の激化に備え、市政の情報発信に継続して注力し、更なる市の発展を目指す必要がある。全庁的な各種イベントやマスコットキャラクターなどによるPRを推進しつつ、印西市の持つ魅力、全国的な知名度向上の促進を図るため、ふるさとづくり推進課を「シティプロモーション課」に名称を変更した。

## 2 印西市の現状

### (1) Web調査の実施

市の知名度向上・居住促進に向けた手掛かりを得るため、関東地方の子育て世代を対象に、印西市及び市内の観光資源・物産の認知度、転居の意向、住みたい街の重視点等を把握するため令和2年8月に調査を実施した。

印西市の認知率は6割を超えているが、市内の名所や物産等の認知度は低く具体的な市のイメージにやや乏しいという結果となった。

### 印西市の認知度（単一回答）

※認知・計

「知っている（住んだことがある）」

「知っている（住んだことはないが、行ったことはある）」

「知っている（住んだことも、行ったこともない）」

の合計

|        |         | 全体     | 知っている<br>（住んだことがある） | 知っている<br>（住んだことはないが、<br>行ったことはある） | 知っている<br>（住んだことも、<br>行ったこともない） | 知らない  | 来訪経験<br>あり・計 | 認知・計  |
|--------|---------|--------|---------------------|-----------------------------------|--------------------------------|-------|--------------|-------|
|        |         |        |                     |                                   |                                |       |              |       |
| 全体     |         | (1902) | 2.9                 | 21.9                              | 38.0                           | 37.1  | 24.9         | 62.9  |
| 性別     | 男性      | (951)  | 3.7                 | 27.5                              | 38.7                           | 30.1  | 31.2         | 69.9  |
|        | 女性      | (951)  | 2.2                 | 16.3                              | 37.3                           | 44.2  | 18.5         | 55.8  |
| 年代別    | 20代     | (634)  | 4.7                 | 18.5                              | 33.4                           | 43.4  | 23.2         | 56.6  |
|        | 30代     | (634)  | 2.8                 | 23.8                              | 38.3                           | 35.0  | 26.7         | 65.0  |
|        | 40代     | (634)  | 1.3                 | 23.5                              | 42.3                           | 33.0  | 24.8         | 67.0  |
| 性年代別   | 男性20代   | (317)  | 7.6                 | 21.8                              | 33.8                           | 36.9  | 29.3         | 63.1  |
|        | 男性30代   | (317)  | 2.8                 | 28.7                              | 40.1                           | 28.4  | 31.5         | 71.6  |
|        | 男性40代   | (317)  | 0.6                 | 32.2                              | 42.3                           | 24.9  | 32.8         | 75.1  |
|        | 女性20代   | (317)  | 1.9                 | 15.1                              | 33.1                           | 49.8  | 17.0         | 50.2  |
|        | 女性30代   | (317)  | 2.8                 | 18.9                              | 36.6                           | 41.6  | 21.8         | 58.4  |
|        | 女性40代   | (317)  | 1.9                 | 14.8                              | 42.3                           | 41.0  | 16.7         | 59.0  |
| 居住地別   | 茨城県     | (138)  | 3.6                 | 34.1                              | 37.0                           | 25.4  | 37.7         | 74.6  |
|        | 栃木県     | (93)   | 1.1                 | 12.9                              | 35.5                           | 50.5  | 14.0         | 49.5  |
|        | 群馬県     | (93)   | 1.1                 | 8.6                               | 29.0                           | 61.3  | 9.7          | 38.7  |
|        | 埼玉県     | (324)  | 0.9                 | 15.7                              | 40.4                           | 42.9  | 16.7         | 57.1  |
|        | 千葉県     | (264)  | 3.0                 | 56.8                              | 33.0                           | 7.2   | 59.8         | 92.8  |
|        | 東京都     | (594)  | 5.1                 | 16.2                              | 41.4                           | 37.4  | 21.2         | 62.6  |
|        | 神奈川県    | (396)  | 2.0                 | 13.4                              | 37.4                           | 47.2  | 15.4         | 52.8  |
| 印西市認知別 | 印西市認知者  | (1196) | 4.7                 | 34.9                              | 60.5                           | 0.0   | 39.5         | 100.0 |
|        | 印西市非認知者 | (706)  | 0.0                 | 0.0                               | 0.0                            | 100.0 | 0.0          | 0.0   |

| 年 度            | 平成27年度 | 平成29年度 | 令和2年度 |
|----------------|--------|--------|-------|
| 認知度<br>(WEB調査) | 60.6%  | 62.4%  | 62.9% |



### 3 具体的な取り組み内容

#### ■平成 30 年度

##### (1) 人口 10 万人突破記念事業

##### ① いんざいふるさとまっりの開催

印西市の人口 10 万人突破を記念し、未来に向けて活力に満ち溢れた印西市を市内外にアピールするとともに、ふるさと意識の向上及び市民相互の交流を促進し、積極的なコミュニティの醸成を図ることを目的として人口 10 万人突破記念事業「いんざいふるさとまっり」を実行委員会形式で開催した。

10月13日（土）にイオンモール屋外駐車場で開催。「世界一大きなせんべい」を炭火で焼き、7年ぶりにギネス世界記録を更新。

また、参加者は、4万7千人となった。



#### ※掲載メディア

- |      |        |                         |
|------|--------|-------------------------|
| 千葉日報 | 9月7日   | 煎餅世界一奪還目指す              |
|      | 10月14日 | 巨大煎餅世界一を奪還              |
|      | 12月22日 | 巨大煎餅“世界一”奪還（想像超す難作業こなす） |

## ②人口 10 万人突破記念オリジナル年賀状作成

本市の人口 10 万人突破を記念して市のオリジナル年賀状を 10 万枚作成し、市内の郵便局及び郵便切手類販売所において販売を行った。

11 月 1 日に印西郵便局で販売式を行った。

なお、年賀状は 12 月 20 日に 10 万枚が完売した。



### ③いんザイ君グッズの作製・販売

印西市人口 10 万人突破を記念して、「いんザイ君」ぬいぐるみを 1,000 体作製し、販売及び配布を行う。基本型の座ったいんザイ君に、タキシードを着せ赤色の蝶ネクタイ付けた。

作製したぬいぐるみの 800 体を販売、600 体を窓口販売、200 体をインターネット販売とした。12 月 19 日に販売を開始するが窓口販売は開始から 2 時間半で完売する。インターネット販売については次の日には申込みが 200 体に達した。



#### ※掲載メディア

|      |                |
|------|----------------|
| 千葉日報 | 11 月 29 日 (販売) |
|      | 12 月 20 日 (完売) |
| 読売新聞 | 12 月 12 日      |
| 毎日新聞 | 12 月 16 日      |
| 産経新聞 | 12 月 16 日      |
| 東京新聞 | 12 月 16 日      |



## (2) シティプロモーション

### ①イルミライ★INZAI

人口10万人突破の記念事業「いんざいふるさとまつり」の実施に併せ、シティプロモーションイベントとして、新たな観光名所を創設し、更なる地域の活性化を図るため、光の装飾「イルミライ★INZAI」を千葉ニュータウン中央駅北口のケヤキ並木に、平成30年10月13日から平成31年1月14日まで実施。

点灯式には、女優の真木よう子さんが来ていただき盛大に行われた。約1千500人の参加があった。

また、10月27日にはハロウィンイベント、12月15日にはクリスマスイベントを実施した。



### ※掲載メディア

新聞

千葉日報 11月22日

ちば県民だより 1月1日号

ネット

KADOKAWA (walker+)

PRTIMES等



## ②プロモーション動画作成

印西市の認知度向上及び地域ブランドを確立するため、印西市の魅力を市内外に発信するためのプロモーションコマーシャルを制作し、活用を行うことで、印西市への移住促進を図る。

プロポーザルの結果（株）日本旅行が採用され、（株）ポニーキャニオンと共同で制作を実施。

動画の内容は、自治体プロモーション動画としては特徴的なもので、そのタイトルも「印度じゃないよ、印西市」というように、印西の印（いん）にかけてインド映画をモチーフに、主人公のインド人が印度だと思って来たところ、実は印西であったというストーリー。インド音楽に合わせたダンスによる自治体初のボリウッド（インド）映画風プロモーション動画となっており、印西市民120名による思い思いのインドダンスシーンも収録されている1分27秒の動画。このプロモーション動画を「印西市」を知っていただくひとつのきっかけとして、発信していった。

プロモーション動画の音楽のプロデュースは、野崎良太氏が担当。この動画のために書き下ろされた、自身初の試みであるインド風楽曲は、動画をさらに効果的に魅せている。

なお、監督は、印西市出身の香取徹氏が手掛けている。

11月16日の公開から2週間で10万回を超える再生回数となった。

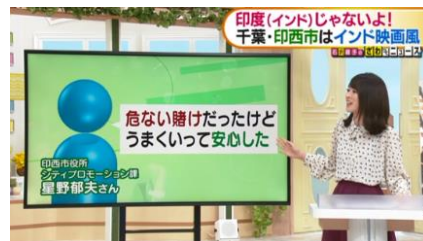




※掲載メディア

○テレビ

- ・北海道テレビ 情報番組「イチモニ！」 平成 30 年 11 月 21 日放送



- ・ケーブルネット 296 「御朱印グルメぐり」 平成 30 年 12 月 16 日放送



- ・テレビ東京「ありえへん世界」 平成 31 年 1 月 29 日放送



- ・日本テレビ「ヒルナンデス」 平成 31 年 2 月 18 日放送



- ・千葉テレビ「お昼の快傑! TV」 平成 31 年 3 月 3 日放送



## ○イベント

- ・徳島映画祭 2019 上映ノミネート



- ・第8回観光映像大賞ファイナリスト選出



## ○ラジオ

ベイエフエム「POWER BAY MORNING」チーバレポ  
11月28日放送

## ○新聞

毎日新聞 11月17日  
東京新聞 11月25日  
千葉日報 11月21日  
ちいき新聞 2月1日  
読売新聞 4月12日  
読売新聞 5月25日

## ○雑誌

週刊トラベルジャーナル 1/7・14 合併号  
月刊広報会議 2月号  
月刊ガバナンス 2月号  
月間 DiscoverJapan 4月号  
振興ちば 6月号

## ○ネット

日本経済新聞  
産経新聞  
ねとらぼ  
PRTIMES 他 60 サイト以上  
Twitter や facebook で拡散された。



### ③いんザイ君の活用

印西市マスコットキャラクター「いんザイ君」を活用することでシティセールスに繋げる。

#### ○各種イベントへの出演



- 4月22日 ご当地キャラクター大運動会（千葉こどもの国）
  - 5月6日 NARITAスポーツツーリズム（イオンモール成田）
  - 6月14日 印西市人口10万人突破記念式典（印西市役所）
  - 8月11日 筑波山がまレース2018（筑波山神社）
  - 10月6日 成田スポーツフェスティバル（中台運動公園）
  - 10月13日 いんざいふるさとまつり（イオンモール駐車場）
  - 10月13日 イルミライ★INZAI点灯式（千葉NT中央駅北口）
  - 10月21日 ちばアクアラインマラソン2018（袖ヶ浦公園）
  - 10月27日 イルミライ★INZAIハロウィンイベント
  - 11月1日 年賀はがき販売セレモニー（印西郵便局）
  - 11月6日 柏レイソルホームタウンデー（柏スタジアム）
  - 11月16日 大井競馬場「印西市コスモス賞」（大井競馬場）
  - 11月24日  
～25日 世界キャラクターサミット in 羽生 2018（埼玉県羽生市）
  - 12月15日 イルミライ★INZAIクリスマスイベント
- ※このほかにも着ぐるみのみ貸与による出演多数。

#### ○いんザイ君グッズの作成

ボールペン、メモ帳、ラバーストラップ、クリアファイル等の作成。

#### ○いんザイ君グッズの販売

本年度から、各種イベントや窓口にて「いんザイ君グッズ」を販売。



#### ④庁内シティプロモーション検討委員会

印西市の認知度向上及び地域ブランドを確立し、市の魅力を発信することで移住促進を図るためのシティプロモーションについて調査及び検討を行う機関として「庁内シティプロモーション検討委員会」を設置した。

昨年度実施した情報発信効果検討業務の中で実施した WEB 調査では、20 代・30 代の子育て世代へネットを中心とした情報発信を行うことが効果的との調査結果から、子育て環境の良さを重視する 20 代から 30 代の女性をメインターゲット層と設定し、情報発信力を高めるため、庁内の 20 代 30 代の女性職員 10 名で組織をした。



#### 第 1 回会議 平成 30 年 6 月 11 日（月）

- 内容 （1）イルミネーションについて  
（2）プロモーションコマーシャルについて  
（3）オリジナル年賀状について

#### 第 2 回会議 平成 30 年 7 月 10 日（火）

- 内容 （1）シティプロモーションイベントについて  
①タイトル  
②ポスターデザイン  
③点灯セレモニー  
④キャンドルナイトデザイン  
⑤ハロウィン・クリスマスイベントについて  
（2）オリジナル年賀状について

#### 第 3 回会議 平成 30 年 8 月 3 日（金）

- （書面開催）内容 （1）シティプロモーションイベント  
①ハロウィン・クリスマスイベント装飾について

#### 第 4 回会議 平成 30 年 10 月 3 日（水）

- （書面開催）内容 （1）いんザイ君ロゴマークについて

#### 第 5 回会議 平成 31 年 2 月 14 日

- 内容 （1）平成 31 年度のシティプロモーションについて

#### ⑤ 柏レイソルホームタウンデー

ホームゲーム開催時にホームタウンエリア内の自治体をクローズアップし、そのまちにちなんだ特産品の販売・配布やイベントを行う。

本年度は、11月6日（火）の鹿島アントラーズ戦で実施。印西市のPRグッズの配付の他、いんざい君でのPR、プロモーション動画の放映を実施した。

また、ボールボーイを印西市内の少年サッカーチームに依頼した。





#### ⑥大井競馬場コスモス賞

小林牧場を管理・運営する特別区競馬組合（東京都競馬株式会社）の協力により、大井競馬場において印西市のPR活動等を行い、より多くの人に市の魅力を広く発信する。

本年度は、11月16日（金）に実施。印西市のPRグッズの配付の他、いんざい君でのPR、エキサイティングビジョンでのプロモーション動画の放映。更には、印西市西印旛農業協同組合に協力をしてもらい、農産物等の直売を実施。また、市長、議長、総務企画常任委員長にプレゼンターをしてもらい印西市の特産品を副賞として優勝馬の騎手、馬主、調教師に贈呈した。



⑦その他

○映像支援

- C M ビンゴ5 (松山下総合公園)  
マーガリン (牧の原公園)  
R-1 (松山下総合公園)  
ピジョン (松山下総合公園)  
自動車 (東の原)
- 映 画 君は月夜に光輝く (そうふけ公園他)  
殺さない彼と死なない彼女 (牧の原、本埜個人宅他)
- ドラマ あなたには帰る家がある (松山下公園)  
探偵が早すぎる (印西温水センター)  
半分、青い。(大塚の市道)
- M V 神聖かまってちゃん (小林中学校、牧の原公園)  
コアラモード (草深の森)
- バラエティ 千葉テレビ千葉デイズ (川巡り、ビッグホップ等)  
NHK「もふもふモフモフ」(松山下総合公園)

○ラジオ放送

平成30年9月28日 NHKひるどき情報ちば「発信!わがまち」  
イルミネーションと「いんざいふるさとまつり」について

○地上波テレビ

平成30年5月29日

NHKの首都圏ネットワーク「人口10万人突破」





日本テレビZIPハテナビ「千葉県印西市何がよい？」



人口 10 万人突破記念として千葉日報の一面に掲載





## ■令和元年度

### (1) シティプロモーション

#### ① アジアパシフィックオープンゴルフチャンピオンシップ

##### ダイヤモンドカップゴルフ2019

「総武カントリークラブ」でアジア太平洋地域のトップゴルファーによるアジアNO1を決める大会で、優勝者には全英オープンへの出場資格が得られる大会。144人の競技者から60位タイまでが決勝に進出できる。

5月6日(月) マンデーターナメント

5月7日(火) アマプロ

5月8日(水) 指定練習日

5月9日(木) 第1ラウンド(予選) 観客数 1,711人

5月10日(金) 第2ラウンド(予選) 観客数 1,736人

5月11日(土) 第3ラウンド(決勝) 観客数 1,952人

5月12日(日) 第4ラウンド(決勝) 観客数 2,228人

印西市では、ギャラリープラザにPRブースを出して、「いんザイ君ガチャガチャ」によるPRを行った。また、農協や浦部せんべいに出店を依頼。更には、優勝者に市内業者による雛人形といんザイ君ぬいぐるみを副賞として贈呈した。



## ②柏レイソルホームタウンデー

ホームゲーム開催時にホームタウンエリア内の自治体をクローズアップし、そのまちにちなんだ特産品の販売・配布やイベントを行う。

本年度は、8月4（日）のF C琉球戦で実施。印西市のPRグッズの配付の他、いんざい君用のレイソルユニフォームを制作し着用してPRを実施した。

また、ボールボーイを印西市内の少年サッカーチームに依頼した。



## ③いんざいふるさとまつり

印西市における地域社会の進展並びに市民のふるさと印西市への意識高揚を図り、印西市の未来に向けて活力に満ち溢れた印西市を市内外にアピールするとともに、市民相互の交流を促進し積極的なコミュニティの醸成を図ることを目的とし実行委員会形式で開催した。

10月5日（土）にイオンモール屋外駐車場で開催。参加者は、3万5千人となった。

本年は、うまいもんコンテストを実施して、手焼き煎餅を使ったオリジナルレシピを競いました。

また、印西市ブースでは、昨年制作して話題になった動画「印度じゃないよ印西市」をパッケージにした「印度じゃないよ、印西市キーマカレー」を1,000食限定、1個300円で販売し15時で完売した。





#### ④大井競馬場コスモス賞

小林牧場を管理・運営する特別区競馬組合（東京都競馬株式会社）の協力により、大井競馬場において印西市のPR活動等を行い、より多くの人に市の魅力を広く発信する。

令和元年度は、10月18日（金）に実施。印西市のPRグッズの配付の他、商工会青年部に協力をしてもらい、市内特産物の販売を実施。また、市長によるMXTVに出演し印西市のトップセールスを行った。

更には、市長、議長、総務企画常任委員長にプレゼンターをしてもらい印西市の特産品を副賞として優勝馬の騎手、馬主、調教師に贈呈した。





## ⑤ZOZOCHAMPIONSHIP2019

日本初開催となるPGATOURトーナメント「ZOZOCHAMPIONSHIP」がアコーディアゴルフ習志野カントリークラブで開催された。日本ゴルフ史上最高額となる賞金総額975万ドル（約11億ドル）、優勝賞金175万ドル（約2億円）の大会でタイガーウッズ選手が優勝、松山英樹選手が準優勝した。

|                       |       |             |
|-----------------------|-------|-------------|
| 10月21日（月）指定練習日        | TVマッチ | 観客数 2,048人  |
| 10月22日（火）指定練習日        |       | 観客数 11,063人 |
| 10月23日（水）プロアマ         |       |             |
| 10月24日（木）1ラウンド        |       | 観客数 18,536人 |
| 10月25日（金）荒天中止         |       |             |
| 10月26日（土）2ラウンド（無観客試合） |       |             |
| 10月27日（日）3ラウンド/ファイナル  |       | 観客数 22,678人 |
| 10月28日（月）ファイナル        |       | 観客数 2,563人  |

印西市では、ギャラリープラザにPRブースを出して「いんザイ君ガチャガチャ」によるPRを行った。また、最終日のペアチケットをふるさと納税の返礼品にしてPRを行う。更には選手全員に金銀御茶缶を桐箱に入れて贈呈した。



## ⑥MAKE INZAI ORIGINAL

印西市は千葉ニュータウンをはじめとする快適な住環境と、豊かな自然に恵まれ、「住みよさランキング」7年連続の1位も記録しています。しかし、そんな“住みよさ”の一方で、知名度がいまいち、個性があまり目立たない……等の声もちらほら。

そこで、「MAKE INZAI ORIGINAL」と題しまして、印西市に印西市民の手で新しい“印西らしさ”を作り出し、印西の魅力を発信していくというプロジェクトを開始。

このシティプロモーションサイト「MAKE INZAI ORIGINAL」ではプロジェクトの「今」を伝えるプラットフォームとなるメディアになるよう、プロジェクトの進行を随時公開していく。

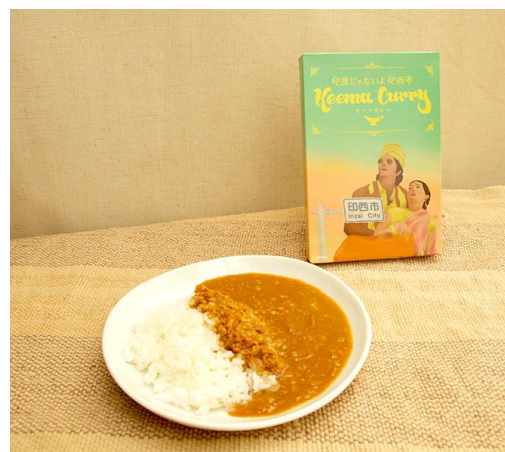
### ・ロゴ



### ・PROJECTS.01

やっぱり印度！？「印度じゃないよ、印西市」“印度風キーマカレー”を販売。

平成30年度、PRムービーとして話題を呼んだ「印度じゃないよ、印西市」。今年は続編として、オリジナルカレーを制作。いんざいふるさとまつりで販売した。1,000食限定、1個200円で販売し15時で完売した。





世界にひとつだけのマンガ！印西“あるある”4コマ By 中村ゆうひ  
市民の間で語られる“あるある”を印西出身のマンガ家・中村ゆうひが4コマで連載。



その1 「印西はどこですか？」 ”Where is the INZAI city”



・PROJECTS.03

“そうふけっばら”の伝説が、現代の印西に復活！

印西に伝わる民話「そうふけっばらのきつね」をモチーフに、かつてはこの地にも生息していたと言われているホンDIGツネが現在に蘇り、印西市の住みよさを象徴している“自然と都会のバランスの良さ”を「印西バランス」と題してダンスにより表現しています。





# ⑦イルミライ★INZAI

千葉ニュータウン中央駅の駅周辺に、イルミネーションを装飾するイルミネーションイベント「イルミライ★INZAI」を実施し、新たな市の観光名所の創出を目指す。

- ・点灯期間 令和元年 11 月 23 日から令和 2 年 1 月 26 日
- ・点灯時間 17 時から 22 時 30 分まで
- ・点 灯 式 令和元年 11 月 23 日 16 時から  
※点灯式は雨天のため中止とした。





○イベント「イルミ de 未来」

- ・名称 イルミ de 未来～祝 2020 年！輝く未来とお餅をみんなへ～
- ・日時 2020 年 1 月 11 日（土）16 時 30 分～
- ・内容 ○イルミ de スピーチ（小学生による未来に向けての宣言）  
○イルミ de 餅まき（スピーチをした小学生による餅まき）  
※餅まきは、麻袋に LED ライトと切り餅を入れた「未来の実」  
500 個と駄菓子等を撒く。  
○イルミ de キャンドル（小学生が描いた未来の絵の紙コップ  
約 500 個と印旛明誠高校美術部によるキャンドルナイト）





#### ⑧いんざいふるさとまつり

市民相互及び団体間の交流をさらに促進させるとともに、郷土愛を育み、未来に向けて活力に満ちた印西市をアピールすることで、積極的なコミュニティの醸成を図ることを目的として第2回いんざいふるさとまつりを実行委員会形式で10月5日（土）にイオンモール屋外駐車場で開催した。

市内の様々な業種の模擬店をはじめ、ステージでは様々なプログラムを実施。

また、市の特産品である手焼きせんべいを使用したオリジナルレシピで競う「いんざいうまいもんコンテスト」を実施。その他には、せんべい焼き体験、大抽選会、軽トラ市、警察・消防の車両展示等が行われ、参加者は3万5千人となった。



## ⑨メディア

### ○地上波テレビ

○がっちりマンデー「儲かる住みよい街」(TBS)

放送 令和元年9月1日(日)



関東地方 住みよい街ランキングTOP5

|   | 都市名      | 評価値   |
|---|----------|-------|
| 1 | 東京都 文京区  | 54.10 |
| 2 | 千葉県 印西市  | 53.22 |
| 3 | 東京都 渋谷区  | 53.13 |
| 4 | 東京都 新宿区  | 52.89 |
| 5 | 東京都 武蔵野市 | 52.88 |



○朝の!さんぽ道「千葉県印西」(テレビ東京)

放送 令和元年9月5日(木)

旅人 鈴木拓、佐藤エリ





○出役！アド街ック天国 千葉 印西 (テレビ東京)  
放送 令和元年9月7日(土)



**アド街ック順位**

- 1 位 街も自然もある暮らし
- 2 位 印旛沼
- 3 位 日本医科大学千葉北総病院
- 4 位 ジョイフル本田千葉ニュータウン店
- 5 位 うなぎ
- 6 位 印西手焼きせんべい
- 7 位 BIGHOP ガーデンモール印西
- 8 位 結縁寺
- 9 位 久七団子
- 10 位 データセンター
- 11 位 スーパー激戦区
- 12 位 小林駅の朝市
- 13 位 大きな公園
- 14 位 つくしファーム
- 15 位 吉岡まちかど博物館
- 16 位 メガマックス
- 17 位 焼肉京城苑
- 18 位 リスパ印西
- 19 位 リストランテダルクオーレ
- 20 位 人口急増中

○ケーブルテレビ 房総ご当地キャラバン

放送 令和元年7月～

出演 さとう珠緒、花香よしあき 三田寺円

案内 朝日珠莉愛 (BANZAIJAPAN)



○チバテレビ まちかどクイズ

放送 令和元年6月7日(金)





#### ⑩いんザイ君の活用

印西市マスコットキャラクター「いんザイ君」を活用することでシティセールスに繋げる。



#### ○各種イベントへの出演

- 4月21日 ご当地キャラクター大運動会（千葉こどもの国）
  - 4月27日 日本ハムファイターズご当地キャラクター&グルメまつり  
（鎌ヶ谷スタジアム）
  - 4月28日 ニコニコ超会議（幕張メッセ）
  - 5月9日
  - ～12日 ダイヤモンドカップ（習志野カントリー）
  - 8月4日 柏レイソルホームタウンサンクスデー  
（三共フロンティア柏スタジアム）
  - 10月5日 いんざいふるさとまつり（イオン駐車場）
  - 10月6日 ローカルヒーローまつり（蘇我）
  - 10月18日 大井競馬場印西コスモス賞（大井競馬）
  - 11月1日 いんざい健康ちょきん運動地区全体交流大会  
（松山下体育館）
  - 11月17日 うなりくん10周年イベント（成田市文化会館）
  - 1月11日 イルミ de 未来（千葉NT中央駅北口）
- ※このほかにも着ぐるみのみ貸与による出演多数。

#### ○ゆるきゃらグランプリ

投票期間 8月1日～10月25日  
順位 41位

#### ○テレビ出演

NHKBS プレミアムドラマ 歪んだ波紋第6話出演

## ⑪庁内シティプロモーション検討委員会



第1回会議 令和元年5月21日（火）

内容 （1）リーダー及びサブリーダーの選出について  
（2）今年度のシティプロモーションについて

第2回会議 令和元年6月24日（月）

内容 （1）シティプロモーションに係る意見聴取  
①プロモーション動画  
②HPコンテンツ

第3回会議 令和元年7月26日（金）

内容 （1）啓発物資に係る意見聴取

第4回会議 令和元年10月2日（水）

（書面開催）内容 （1）「イルミライ★INZAI」に係る意見聴取



## ⑫映像支援

### ●C M

クイーンズブレイド（草深の森）  
午後の紅茶 出演：深田恭子（印西中学校）  
マルエツカード（滝野公園）  
Y!mobile web cm（小林中学校）  
コンタクトレンズ TVCM（松山下公園）  
S E G A ゲーム機 web cm（木刈中学校）  
ソフトバンクコンセプトムービー（牧の原公園）

### ●映 画

写真の女（草深の森）

### ●ドラマ

fly boys fly(牧の原市道)  
本当にあった怖い話 出演：佐藤健（阿夫利神社）  
Z i P ドラマ「生田家の朝」出演：ユースケ（牧の原公園）

### ●M V

スキマスイッチ（市内田園）  
イケてるハーツ（市内公園等）  
LONGMAN 出演：福原遥（草深の森）  
メレ（草深の森）

### ●バラエティ

衝撃のアノ人に会ってみた（松山下公園）  
アスリート夢共演（松山下公園）  
東京マジックアワー（松山下公園）  
Z I P キンプリメダルラッシュ（松山下公園）  
さんまのご長寿TV（文化ホール）  
炎の体育会TV（松山下公園）  
房総ご当地キャラバン（市内各所）  
まちかどクイズ（J A 西印旛農協）  
水曜日のダウンタウン（松山下公園）



## ■令和２年度

### ①イルミライ★INZAI

千葉ニュータウン中央駅の駅周辺に、イルミネーションを装飾するイルミネーションイベント「イルミライ★INZAI」を実施し、新たな市の観光名所の創出を目指す。

- ・点灯期間 令和２年１１月１４日から令和３年２月１４日
- ・点灯時間 １７時から２２時３０分まで  
緊急事態宣言発令により １／８ より消灯を２０時とした
- ・点灯式 令和２年１１月１４日１６時５０分から１７時１６分  
点灯式番組の放映を行った。

#### 主な実施業務

新型コロナ感染対策に沿った開催を行ったため、

- ・らーばんチャンネルにて点灯式番組の放映
- ・医療従事者への感謝を込めたブルーライトアップの実施（８０００球）
- ・プロジェクションライトを一定間隔で設置（ソーシャルディスタンスの確保）
- ・現地に行かなくても鑑賞できるバーチャルイルミネーションの実施
- ・LINE スタンププレゼント企画「いんザイ君」を探せ！の実施
- ・いんザイ君マスクづくり動画の配信





## ②MAKE INZAI ORIGINAL

印西市は千葉ニュータウンをはじめとする快適な住環境と、豊かな自然に恵まれ、「住みよさランキング」7年連続の1位も記録しています。しかし、そんな“住みよさ”の一方で、知名度がいまいち、個性があまり目立たない……等の声もちらほら。

そこで、「MAKE INZAI ORIGINAL」と題しまして、印西市に印西市民の手で新しい“印西らしさ”を作り出し、印西の魅力を発信していくというプロジェクトを開始。

令和2年度もこのシティプロモーションサイト「MAKE INZAI ORIGINAL」においてプロジェクトの「今」を伝えるプラットフォームとしてプロジェクトの進行を随時公開いたしました。

### ・PROJECTS.04

これで運動不足解消！印西市PR動画「印西バランス」ダンスレクチャー動画公開。

平成31年度、PRムービーとして話題を呼んだ「印西バランス」。昨今のこの情勢により、学校の休校やテレワーク奨励等、自宅に籠っている方々も多く、体がなまってしまっている方も多いのではないのでしょうか。そんな運動不足解消や気分転換としても活用できるレクチャー動画を公開しました。



#### ・PROJECTS.05

推理作家・白井智之が読み解く“ミステリー・イン・印西”連載。

印西にまつわる不思議な疑問に、同市出身の白井智之が推理作家ならではの視点と想像で回答！？市民からミステリーの題材を募集し、白井氏が執筆していくスタイル、全10回で完結。

#### ・PROJECTS.06

印西の“ポップカルチャー”とは？“インザイのジンザイ”連載。

印西の個性的な人材にリレー形式でインタビュー。

インザイ（印西）のポップカルチャーを担うジンザイ（人材）を紹介！

全9回で合計11名（内1名はサイ及び妖精）

#### ・PROJECTS.07

リモートワーク時代に最適な環境の印西市に移住を検討してみては？

ITが苦手な人でもわかる！リモートワークの進め方[入門編]公開。人気ライターのヨッピー氏が元マイクロソフト役員の澤円氏を講師として、印西市の魅力を執筆したWEB広告記事。

#### ・PROJECTS.08

ネタは全部『印西』！印西の魅力を喋りまくる「印西妄想落語」公開

真打、金原亭馬治が落語で印西のヘンテコな未来を喋りまくる！

日本を代表する伝統文化として海外にも認知され、最近は若い世代の間でもブームの続く落語ですが、本作では現代の馬治氏の頭から突然現れた未来の馬治氏との掛け合いを、ポップなイラストと合成による映像演出により、普通の落語動画に留まらない内容で印西市の魅力を表現しています。10万回を超える再生数となり、話題になりました。





### ③柏レイソルホームタウンデー

例年はホームゲーム開催時にホームタウンエリア内の自治体をクローズアップし、そのまちにちなんだ特産品の販売・配布やイベントを行っている。

本年度は、10月14（水）入場者数 2715 人の浦和レッズ戦で実施。新型コロナウイルス感染防止対策を行ったうえで、縮小開催した。PR 動画の放映、PR グッズの配付の他、いんざい君用のレイソルユニフォームを展示して PR を実施。

ボールボーイの派遣、いんざい君の登場は見合わせた。



### ④大井競馬場コスモス賞

例年は小林牧場を管理・運営する特別区競馬組合（東京都競馬株式会社）の協力により、大井競馬場において印西市のPR活動等を行い、より多くの人に市の魅力を広く発信している。

令和2年度は、11月6日（金）に「印西市コスモス賞」と題して実施。新型コロナウイルス感染拡大防止のため、無観客での実施となったが、市長による挨拶及び市の紹介動画をMX TVで放送し、印西市のトップセールスを行うとともに、WEB 上でPR グッズが当たるイベント実施した。



#### ⑤ 市内シティプロモーション検討委員会

印西市の認知度向上及び地域ブランドを確立し、市の魅力を発信することで移住促進を図るためのシティプロモーションについて調査及び検討を行う機関として「市内シティプロモーション検討委員会」を設置した。

令和2年度実施したWEB調査においても、20代・30代の子育て世代へネットを中心とした情報発信を行うことが効果的との調査結果から、子育て環境の良さを重視し、移住を検討する傾向の強い20代から30代の子育て世代をメインターゲット層と設定し、情報発信力を高めるため、当該年度は市内の20代30代の職員10名（男性5名・女性5名）で組織をした。

#### 第1回会議 令和2年7月1日（水）

- 内容
- （1）リーダー及びサブリーダーの選出について
  - （2）「イルミライ★INZAI」について
  - （3）シティプロモーション支援業務について

#### 第2回会議 令和2年9月10日（木）

- （書面開催）内容
- （1）「イルミライ★INZAI」告知物について

#### 第3回会議 令和2年12月8日（火）

- （書面開催）内容
- （1）「イルミライ★INZAI」LINEスタンプについて
  - （2）いんざい君Tシャツについて
  - （3）シティプロモーション支援業務について

#### ⑥ 映像支援

- C M LIFULL HOME 'S WEB CM（松山下陸上競技場）  
株式会社創建 CM（印西牧の原駅 自由通路）  
ソニー損保 CM 出演：役所広司（牧の原公園等）
- 情報番組 明鏡止水（松山下公園総合体育館）
- バラエティ じゅん散歩（木下交流の杜フットサル場等）  
世界一受けたい授業（草深の森）  
東京マジックアワー（松山下公園）  
ZIPキンプリメダルラッシュ（松山下公園）  
さんまのご長寿TV（文化ホール）  
炎の体育会TV（松山下公園）  
房総ご当地キャラバン（市内各所）  
まちかどクイズ（JA西印旛農協）  
水曜日のダウンタウン（松山下公園）

## ■令和3年度

### ①順天堂大学との連携

印西市と順天堂大学は、平成26年1月に締結をした「印西市と順天堂大学の連携協力に関する協定書」に基づき、教育、健康福祉、まちづくり等の分野において、相互に協力し地域社会の発展と人材育成に努めてきた。

その事業の一環として順天堂大学陸上競技部男子駅伝チームユニフォームに印西市のロゴマークを表示する広告に関する契約を締結した。

積極的に市の魅力を発信し、市の認知度の向上を目指す。

#### ○広告料に関する契約



#### ○コラボ商品の販売

- ・コラボマスク第1弾 8月から販売
- ・コラボマスク第2弾 11月から販売



### ②MAKE INZAI ORIGINAL

令和元年度、2年度に引き続き、3年度もシティプロモーションサイト「MAKE INZAI ORIGINAL」においてプロジェクトの「今」を伝えるプラットフォームとしてプロジェクトの進行を随時公開した。



## ・PROJECTS.09

「印度じゃない」けどカレーを作ろう！おでかけ体験型メディア「SPOT」でインドカレーを作るための本気のスパイス講座を公開。  
平成30年度、PR動画として話題を呼んだ「印度じゃないよ、印西市」。動画の反響を受けて、翌年「印度じゃないよ、印西市レトルトカレー」を制作し、大好評となりました。そんな印度にあやかっている印西市が、スパイスマスターの資格を持つ専門家にカレーの神髄を学ぶ企画が公開されました。

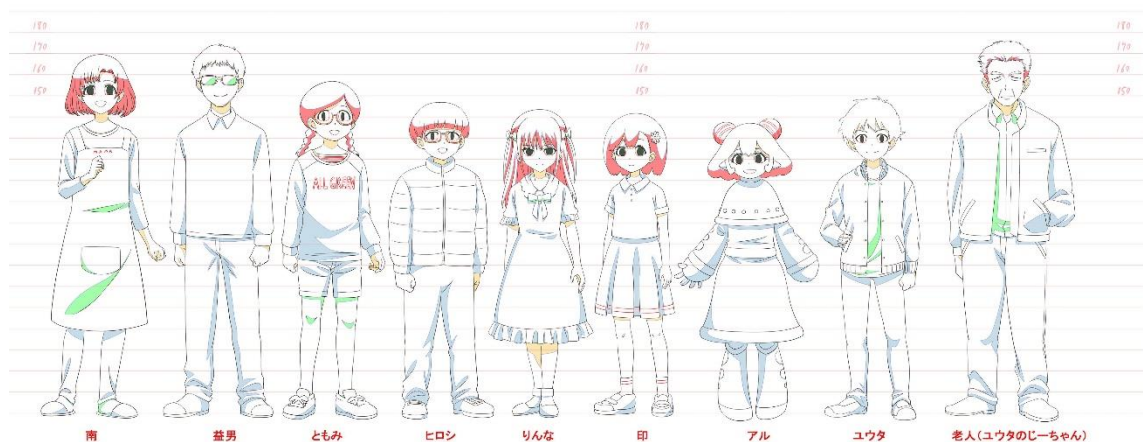
## ・PROJECTS.10

アニメ作品、今冬公開！メイキング・オブ『印西あるある物語』

「あるある4コマ」アニメ化への道

令和元年度に「MAKE INZAI ORIGINAL」内で連載され、評判が高かった4コマ漫画「印西あるある」が形を変えて復活、俳優でも活躍している池田テツヒロ氏による脚本にて、アニメ化されることになりました。

アニメ化決定に合わせて、「メイキング・オブ・印西あるある物語」と題して、関係者への連続インタビューによる制作過程を追っていく企画も実施。第一弾は、原作の中村ゆうひ氏と脚本担当の池田テツヒロ氏による対談で、二人が思う印西市の印象や、アニメではどのように物語が発展していくのかを語っていただきました。



・PROJECTS. other

印西あるあるかるたの配布

大人も子どもも世代をこえて楽しめる遊びであり、子どもの教育にもなる、かるたを印西オリジナルで制作。

印西あるあるかるたとして、小中学校を中心に配布し、子供たちに印西市の魅力を発信しました。



③イルミライ★INZAI

北総線千葉ニュータウン中央駅周辺において、イルミネーションイベント「イルミライ★INZAI」を実施し、新たな市の観光名所の創出を目指す。令和3年度はこれまでの北口に加え南口までエリアを拡大し、「都市」「自然」「都市と自然の調和」と、エリアごとに印西市の特色を表現したイルミネーションを設置。PRのため、15秒のYouTubeストリーミング広告も作成した。

- ・点灯期間 令和3年11月13日から令和4年2月20日
- ・点灯時間 17時から22時30分まで
- ・球 数 約50万球
- ・点灯式 令和3年11月13日

大型ビジョンにて事前収録の市長のカウントダウン、市PR動画等放映  
印西ゆめ太鼓のパフォーマンス

会場内特設ブースにおいていんざい君グッズ等の販売



#### ④ZOZOCHAMPIONSHIP 2021

世界トップクラスのゴルファーが集うPGA TOUR トーナメント「ZOZOCHAMPIONSHIP」が2年ぶりにアコーディアゴルフ習志野カントリークラブで開催され、松山英樹選手が優勝した。

※新型コロナウイルスの影響で観客数 5,000 人を上限として開催。

|           |        |             |
|-----------|--------|-------------|
| 10月21日（木） | 1 ラウンド | 観客数 4,468 人 |
| 10月22日（金） | 2 ラウンド | 観客数 4,533 人 |
| 10月23日（土） | 3 ラウンド | 観客数 4,913 人 |
| 10月24日（日） | 最終ラウンド | 観客数 4,976 人 |

印西市では、3 番ホール脇にPRブースを出店し、いんザイ君プリントゴルフボール等のグッズ販売によるPRを行った。また、出場選手全員にいんザイ君ぬいぐるみ、箸、扇子を贈呈した。更には市長賞として優勝者にいんザイ君ぬいぐるみ（大）、雛人形を贈呈した。





#### ⑤大井競馬場「印西市コスモス賞」

小林牧場を管理運営する特別区競馬組合（東京都競馬株式会社）の協力により、大井競馬場において印西市の冠レースを開催するもの。

例年は大井競馬場での PR ブースの出展や PR 物資の配布、市長による表彰式での副賞贈呈などが行われていたが、今年は新型コロナウイルスの影響により 11 月 5 日（金）にオンラインでの開催となった。

内容はレース名の命名（印西市コスモス賞）、MX TVでの市長による挨拶及び市の紹介動画（事前収録）の放送、視聴者プレゼント（いんザイ君 WithU んいぐるみ）の提供を行った。



#### ⑥いんザイ君の活用

印西市マスコットキャラクター「いんザイ君」を活用することでシティセールスに繋げる。

##### ・着ぐるみによる活動及びイベント出演等

市内の施設や名所、市主催イベントや協定締結式等へ出向いて撮影を行い、Twitterや広報での掲載や相手先の HP などで紹介いただき、PRを行っている。他課の事業については派遣依頼による出動や貸出による対応を行っている。令和 3 年 11 月からは、感染防止対策の内部規定を作成し、着ぐるみの一般貸出も再開した。

##### 〈主なイベント出演等実績〉

- 4 月 30 日 成田線 120 周年記念イベント（JR 小林駅）
- 5 月 11 日 柏レイソルスタジアムにて撮影
- 5 月 12 日 東京電力地下送電線建設現場にて撮影

7月23日 印西郵便局イベント（ぽすくま君と出演）

11月13日 イルミライ★INZAI 点灯式



- Twitter による情報発信

いんザイ君公式アカウントにおいて、情報を発信するもの。

（内容例：イベント情報、市内の旬な情報、各種告知等）

フォロワー数 約 3600 人（令和 3 年 11 月時点）



- オリジナルグッズの販売

市役所窓口及びイベント等のブースにおいて、いんザイ君グッズを販売。

令和 3 年度は、「いんザイ君 With U ぬいぐるみ」の販売を 5 月から開始した。

