

観光プロモーション情報誌制作業務委託プロポーザル評価項目及び評価基準、配点表

書類審査

No.	評価項目	評価基準	配点
1. 実施体制・実績			40
1-1	業務実施体制	<ul style="list-style-type: none"> <li>・責任者や各業務の担当者の役割や経歴等が明確に示されているか</li> <li>・本業務を確実に履行できる人員配置、体制になっているか</li> <li>・緊急時などにおいても臨機応変な対応が可能な体制になっているか</li> </ul>	10
1-2	業務工程	<ul style="list-style-type: none"> <li>・作業ごとのスケジュールが具体的に示されているか</li> <li>・本業務を確実に履行できる工程になっているか</li> </ul>	10
1-3	業務実績	<ul style="list-style-type: none"> <li>・企業が同種業務の実績を十分に有しているか</li> </ul>	10
1-4	責任者 業務実績	<ul style="list-style-type: none"> <li>・責任者が同種業務の実績を十分に有しているか</li> </ul>	5
1-5	担当者 業務実績	<ul style="list-style-type: none"> <li>・担当者が同種業務の実績を十分に有しているか</li> </ul>	5
2. 見積額			10
2-1	提出見積額	<ul style="list-style-type: none"> <li>・最低価格提示者を10点とし、以降2点ずつ減ずるものとする</li> <li>※ただし、提出見積額が委託費上限額を超えている場合は、失格とする</li> </ul>	10

観光プロモーション情報誌制作業務委託プロポーザル評価項目及び評価基準、配点表

ヒアリング審査

No.	評価項目	評価基準	配点
1. 基本方針			10
1-1	業務 実施方針	・全体を通して、観光プロモーション情報誌の目的や役割を理解した実施方針になっているか	10
2. 企画提案内容			100
2-1	全体 デザイン	・各サンプル紙面全体を通しての色使いやバランスは適当か。 ・写真と記事の分量のバランスは適当か。 ・見出しは分かりやすく、読んでみたいと思わせるものになっているか。	20
2-2	表紙 サンプル	・思わず手に取ってみたいくなるような、インパクトのある表紙になっているか。 ・印西市を知らない人にも、正しく印西市のイメージが伝わるようなデザインになっているか。	15
2-3	「住みよさ・ 子育て支援」 サンプル	・見出しや写真から、視覚的にも市の魅力が伝わるものになっているか。 ・当市の長所を読みやすくまとめているか。	15
2-4	「自然」 サンプル	・単に自然を紹介するにとどまらず、実際に足を運んでみたいくなるような、魅力的な紹介の仕方ができているか。	15
2-5	「グルメ」 サンプル	・市内外から来客を見込めるような、魅力的な紹介の仕方ができているか。	15
2-6	フリー テーマ サンプル	・市への興味・関心を引きつけ、市の魅力が伝わる内容であるとともに、実現性の高い提案になっているか。	20
3. プレゼンテーション			5
3-1	説明能力	・説得力のある提案説明がされ、質疑応答にも的確に対応できたか ・提出された資料は、文章表現やレイアウトが分かりやすく整理されているか	5