



令和7年3月31日

印西市長 藤代 健吾 様

(住 所) 印西市西の原 [REDACTED]
(団 体 名) みんなのいっぽ [REDACTED]
(代表者名) 伊藤 かおり [REDACTED]

業務完了報告書

このことについて、下記のとおり「グリーンカーテンでゼロカーボン事業業務委託」を完了しましたので報告します。

記

- | | |
|----------|-----------------------|
| 1. 業務委託名 | グリーンカーテンでゼロカーボン事業業務委託 |
| 2. 契約年月日 | 令和6年4月1日 |
| 3. 開始年月日 | 令和6年4月2日 |
| 4. 完了年月日 | 令和7年3月31日 |
| 5. 備 考 | |

損益計算書

2024年04月01日 ~ 2025年03月31日

みんなのいっぽ

(単位：円)

【売上高】

【事】受取補助金 1,384,336

売上高計

1,384,336

【売上原価】

当期商品仕入 1,382,356

【事】給料手当 626,691

【事】消耗品費 121,467

【事】広告宣伝費 630,718

【事】雑費 3,480

売上原価計

1,382,356

売上総利益

1,980

【販売管理費】

販売管理費計

1,980

営業利益

0

経常利益

0

税引前当期純利益

0

当期純利益

0

貸借対照表

2025年03月31日 現在

みんなのいっぽ

(単位： 円)

資産の部	
資産の部合計	0
<hr/>	
負債の部	
負債の部合計	0
<hr/>	
純資産の部	
純資産の部合計	0
負債及び純資産の部合計	0
<hr/>	

令和6年度 企画提案型協働事業 事業名

グリーンカーテンでゼロカーボン
「CO2を減らそう！ストップ温暖化大作戦！」

事業報告書(案)

令和7年3月
みんなのいっぽ

目次

- 1 事業概要…2P
- 2 活動結果報告…3-8P
- 3 活動成果報告…9-10P

1 事業概要

本事業の概要について以下に示す。

1.1 事業目的

地球温暖化に対する市民の意識を高める。

1.2 事業期間

令和6年 4月 1日 ~ 令和7年 3月31日

1.3 事業の運営体制

協働事業実施団体:みんなのいっぽ

- イベント実施・普及啓蒙2名(元小学校教員、環境教育団体職員)
- 苗の育成・参加者の栽培フォロー(農業者)
- 経理1名・事務・SNS等の運営1名

【協力団体】みんなのおにわ(森のようちえん)

1.4 事業内容

- グリーンカーテンを使用した地球温暖化防止対策を市民に普及啓発
- ゴーヤなどの種を苗に育成、配布

1.5 定期報告に関する記録

本事業では、毎月末に事業の進捗状況及び実績を、メール等で報告・情報交換した。詳細な報告内容等については、別添1 事業報告書(様式1)、別添2 打合せ記録簿(様式2)にて示す。

2 活動結果報告

本事業では、協働の機会提案の中で、以下6点について実施することを提案した。各提案に関する活動結果について報告する。

<活動内容一覧>

- ①魅力あるグリーンカーテン苗の育成
(ゴーヤ、ホップ、パッションフルーツ、ポップ、バタフライピーなど)
- ②公共機関でのグリーンカーテン設置による市の環境活動PR
- ③小学校での出前環境授業によるグリーンカーテン普及啓もう
- ④市内事業者との連携イベントによる普及啓もう(商業施設、種苗販売店)
- ⑤SNS・HPを活用したグリーンカーテンのPR、情報提供
- ⑥グリーンカーテンコンテストのオンラインエントリーの拡充による参加促進

2.1 魅力あるグリーンカーテン苗の育成

グリーンカーテンの設置については栽培の難しさが大きな課題となっていたことから、今年度は、苗による配布を積極的に行った。苗づくりについてはメンバーである市内栽培農家が担当し、苗配布後も栽培情報などを適切な時期に情報を提供しながら、市民へのグリーンカーテンチャレンジを支援した。

本事業では、「パッションフルーツ」「ポップ」「ゴーヤ」の3種類をグリーンカーテンの苗として選定して、普及活動を進めた。それぞれの写真を以下に示す。

図1 各種グリーンカーテン苗



2.2 公共機関でのグリーンカーテン設置による市の環境活動PR

昨年度は、公共機関でのグリーンカーテン設置は施設管理者側の負担も大きく、準備・調整に時間が掛かるという理由から実施できなかった。今年度は準備・調整の上で以下の施設でグリーンカーテンを設置し市の環境活動をPRした。また、グリーンカーテン設置による市の環境活動PRとして、市内各所の公共機関においてグリーンカーテンコンテストのPR及び種の配布等を行うこととした。また、市の環境活動PRについては、「イオンモール千葉ニュータウン店による市共催イベント(クールシェアイベント)」や「印旛沼ダンボールイカダCUP」等のイベント時においても実施した。

表1 グリーンカーテン設置場所一覧

NO	施設名
1	文化ホール
2	サザンプラザ
3	本埜ファミリア
4	西の原小第二学童
5	かぐろ杜の保育園



表2 種配布施設・配布数一覧

NO	施設名	配布数
1	中央交流館1号館	100袋
2	中央交流館2号館(市民活動推進センター)	100袋
3	船穂コミュニティセンター	50袋
4	印西市役所ロビー	150袋
5	印旛支所	100袋
6	本埜支所	100袋
7	サザンプラザ	50袋
8	草深公民館	100袋

750

図2 商業施設(イオンモール千葉ニュータウン店)における環境啓発イベントの様子

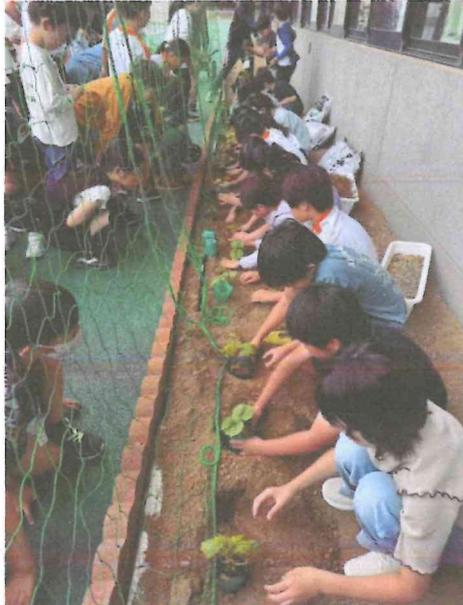
みんなのいっぽ デコ活チャレンジカップポスター	設置ブースの様子	わっしょいチャレンジの様子
		

2.3 小学校での出前環境授業によるグリーンカーテン普及啓もう

本事業では、グリーンカーテン普及啓蒙のため、小学校での出前環境授業を行った。今年度は、印西市立原小学校と牧の原小学校の協力により、4年生(対象者約340名)に対して出張授業を行った。出張授業の内容を以下に示す。

図3 牧の原小学校における授業内容

形式	授業内容	授業の様子
地球温暖化について 座学	<ul style="list-style-type: none"> ・地球温暖化の原因 ・地球温暖化の現状 ・グリーンカーテンの効果 	
地球温暖化に関する 体験ワーク	CO2ワッショイリレー グリーンカーテンで回収できるCO2の重さを運ぶリレーを体験	

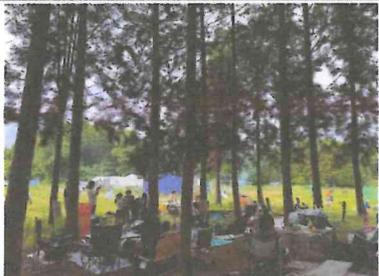
<p>グリーンカーテン作り</p>	<p>グリーンカーテンの苗として選定した「パッションフルーツ」「ゴーヤ」を学校で育てるため、花壇に苗を植えた。</p>	
-------------------	---	--

2.4 市内事業者との連携イベントによる普及啓もう(市民団体、企業)

(1) 自然体験を通じた普及活動および苗の配布

- 自然の中で子どもも大人も共に育つをコンセプトに活動している市民団体「みんなのおにわ」との協力で自然体験を実施。森の中で「気化熱効果」を体感しながら、グリーンカーテン大作戦をPRして苗を配布した。

図4 イベントにおけるPR及び苗配布の様子

みんなのおにわでの配布	森の中での気化熱効果体感	森のクールシェア
		

(2) 印西市内の商業施設、企業イベントなどでの苗の配布

- イオン千葉ニュータウン店での環境フェスタで市民に苗を配布。発電チャレンジのワークショップを通して地球温暖化について考えつつ、グリーンカーテンの効果について周知した。

- UR都市機構主催で地球にやさしい暮らしを推奨する『高花ベース』の取り組みに講師として参加。グリーンカーテン大作戦をPRしてグリーンカーテントネルを参加者と作ると共に苗を配布した。

図4 商業施設におけるPR及び苗配布の様子



- SNS・HPを活用したグリーンカーテンのPR、情報提供

本事業ではSNSを中心としたグリーンカーテンのPR、情報提供を行った。活用したSNSは、「Instagram」「YouTube」「公式LINE」の3種類である。それぞれの情報提供例を以下に示す。

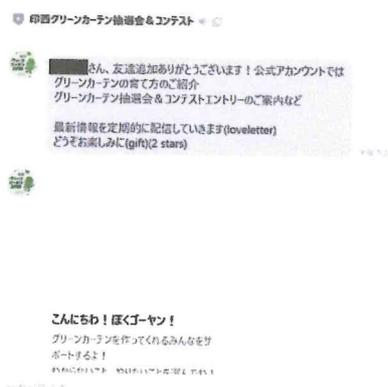
図7 SNSによるPR情報発信例



2.5 グリーンカーテンコンテストのオンラインエントリーの拡充による参加促進

本事業では公式LINEを活用し、オンラインエントリーを受け付けることにより、参加者の拡充を促進した。オンラインエントリーの受付画面を以下に示す。

図8 公式LINEによるオンラインエントリー受付画面



3 活動成果報告

本事業の目的である「地球温暖化に対する市民の意識を高める」という点に対する活動成果を表す項目として、「グリーンカーテンの種・苗の配布による周知」、「SNSによる周知」のふたつから整理することとした。

3.1 グリーンカーテンの種・苗の配布等による周知

グリーンカーテンの普及に向けて、種・苗の配布を行った結果について、活動成果のひとつとして報告する。また、その他、イベントにおける市の環境活動PRについての成果としてチラシ等の配布数を報告する。

表2 種配布施設・配布数一覧

NO	施設名	配布数
1	中央交流館1号館	100袋
2	中央交流館2号館	150袋
3	印西市役所ロビー	150袋
4	印旛支所	50袋
5	本埜支所	50袋

500

表3 苗配布数一覧

実施日時	配布イベント名	参加者数	配布数	参考:「2本事業における活動結果報告」における対応項目
5月12日	みんなのおにわ自然体験	40名	30苗	2.4(1)
5月18日		50名	20苗	//
5月20日	原小学校出張授業	180名	100苗	2.3
5月25日	高花ベース	15名	20苗	2.4(2)
6月3日	牧の原小学校出張授業	160名	100苗	2.3
6月8日	環境フェスタ	430名	350苗	2.4(1)
6月	サザンプラザ		50苗	2.4(2)
6月	本埜ファミリア	-	50苗	2.4(2)
随時	スタッフによる苗配布	-	60苗	2.5

770苗

表4 イベントにおけるチラシ等の配布数一覧

実施日時	配布イベント名	配布物	配布数	参考:「2本事業における活動結果報告」における対応項目
5月20日	原小出前授業	チラシ	170枚	2.3
6月3日	牧の原小出前授業	チラシ	170枚	2.3
6月8日	環境フェスタ	チラシ	350枚	2.4(1)
8月15日	イオンモール千葉ニュータウン店による市共催イベント(クールシェアイベント)	市環境活動に関わる記念品配布数(チャレンジ参加人数)	125(チャレンジ参加人数)	2.2
8月26日	印旛沼ダンボールイカダCUP	ポスター掲示		2.2

3.2 SNSによる周知

本事業において、グリーンカーテンの普及を通じて地球温暖化に対する市民の意識を高めた、という点を評価する方法として、SNSによる周知の視点から活動成果を整理した。SNSによる周知について「公式SNS登録者数」、「コンテスト応募数」の結果を以下に示す。

図9 公式SNS登録者数

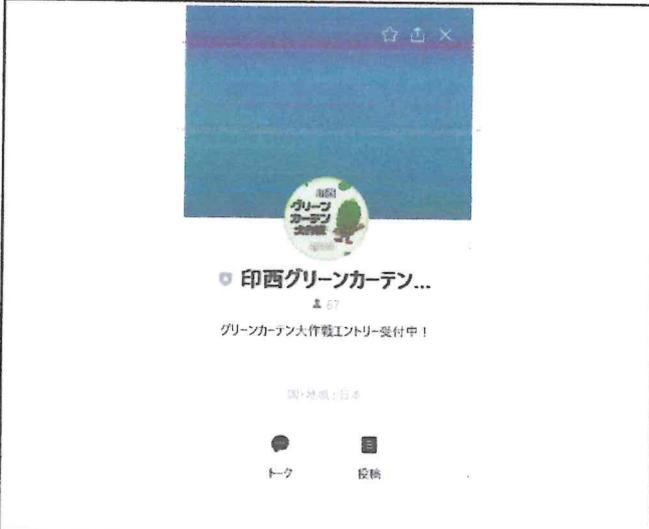
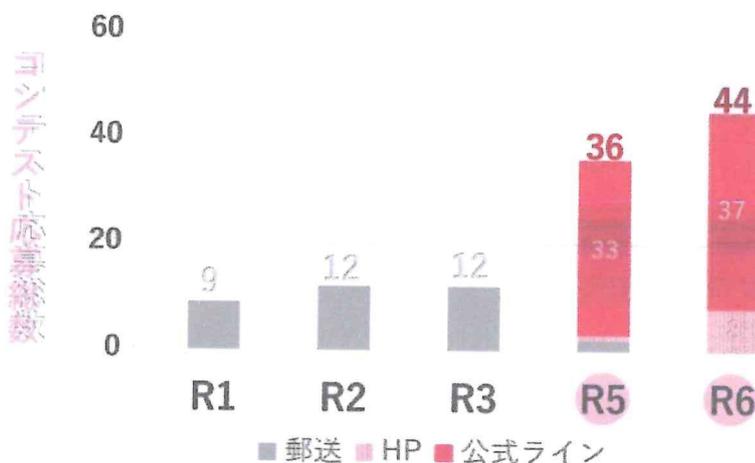
公式LINE	公式Instagram
登録者数188人(前年67人)	フォロワー数321(前年164)
	

図10 グリーンカーテンコンテスト応募者数(過年度数との比較図)



以上

A.N
エントリー名
はちみつ

・グリーンカーテンを設置した場所の地区名（印西市●●）
印西市牧の原

・テーマタイトルをご記入ください！
暑い夏にぴったりのパッションフルーツグリーンカーテン

・グリーンカーテンをつくってみた感想
グリーンカーテン効果を上げるためしっかり茂らせたかったので、春暖かなくなったら早めにグリーンカーテンのスタンバイをしました。その結果、すくすく育ってくれて、昨年あまりうまく成長しなかったのですが、今年は大成功。室内への太陽の光を和らげてくれて、緑にも癒されています。そして今年はなんと13個（昨年0個）実がなりました！！フルーツも美味しくいただけで一石三鳥です。

・あなたのグリーンカーテンのPRポイント
昨年成長がゆっくりでうまくいかなかった成長のサポート(肥料のあげ方) や人工授粉の方法を工夫しました。そして立派なグリーンカーテンに成長し、さらにパッションフルーツを取獲することができました！！節電効果だけでなく、癒しと大地の恵みを頂けて嬉しいです。

※大賞 新米10kg当選



石田雅昭
エントリー名
石ちゃん

・グリーンカーテンを設置した場所の地区名（印西市○○）
滝野

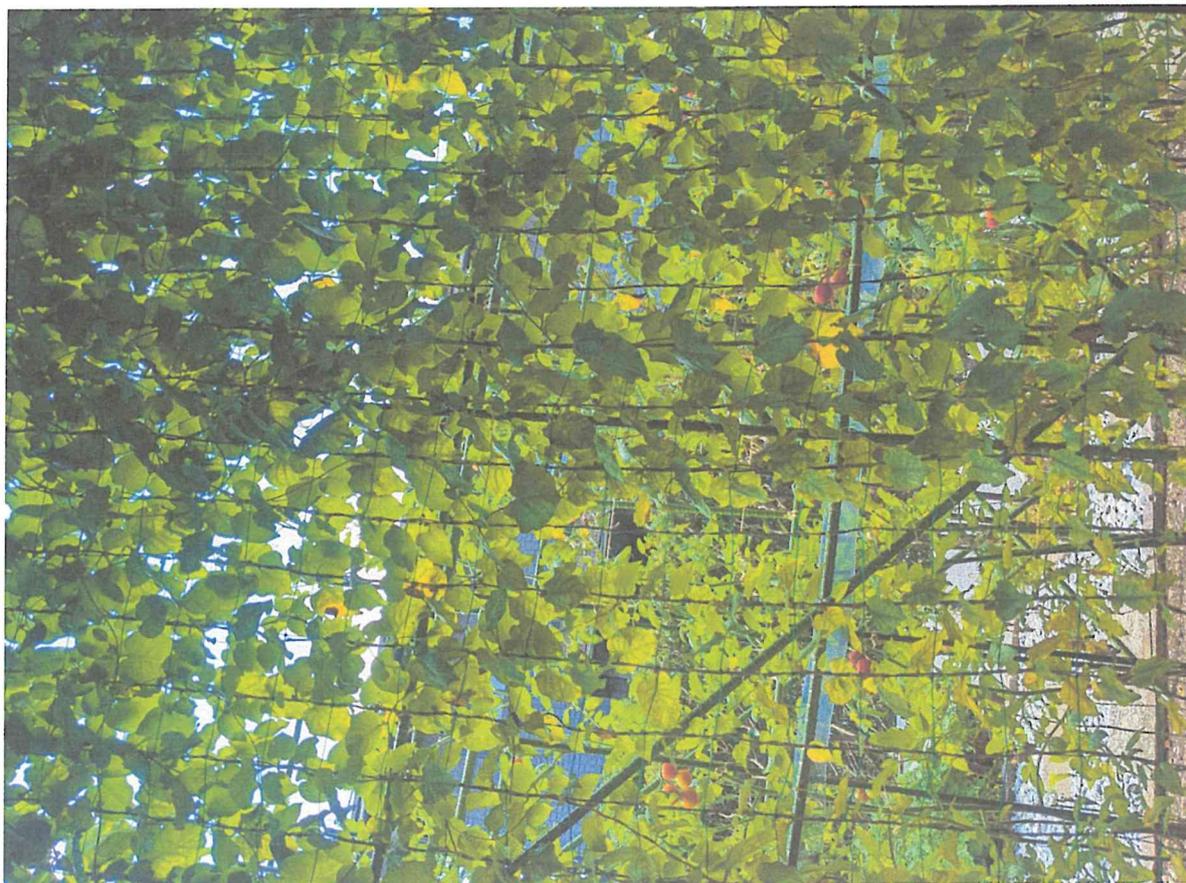
・テーマタイトルをご記入ください！
赤と緑のカーテンウォール

・グリーンカーテンをつくってみた感想

- ①カーテンを掛ける独立した支柱が組めたこと
- ②カーテンの丈が高く、日除けとして効果が高い「おかつカメ」
「中玉トマト」が利用できること
- ③味を楽しめる食材を採用したこと

・あなたのグリーンカーテンのPRポイント
「おかつカメ」「中玉トマト」による緑と赤を演出し、その食味も
楽し、める、ひと夏のグリーンカーテンであって欲しい。

※優秀賞 いんざいくんたんブラー当選



たけもと あやこ
エントリー名
ayaco

・グリーンカーテンを設置した場所の地区名（印西市●●）
西の原

・テーマ/タイトルをご記入ください！
GreenGreen

・グリーンカーテンをつくってみた感想
グリーンカーテンの成長もきゅうりやゴーヤーの収穫も日々の楽しみになりました。グリーンカーテン前と裏の日陰の温度を測ってみましたが表41度、裏36度。なんと5度の差があり凄い!!と驚きました。視覚的にも緑があり涼やかですしカーテン裏の実際温度も低く効果あるんだなあと改めて感じました。昨年よりは繁りましたがまだ見ての通りわさわさと茂るほど元気には成長しなかったの
で来年に繋げたいと思っています！

・あなたのグリーンカーテンのPRポイント
色々な野菜を植えました。朝顔、きゅうり、ゴーヤー、ヘチマ、ミニトマト 見るだけでなく食べられるものも植えたので子供たちも積極的にお世話をしてくれました。

※Amazonギフト券当選



SEIYA

エントリー名
クーちゃん

・グリーンカーテンを設置した場所の地区名（印西市●●）
平岡

・テーマタイトルをご記入ください！
種から育てたグリーンカーテン

・グリーンカーテンをつくってみた感想
タネから育てたため、成長過程でかなるの思い出もあり、十分グリーンカーテンまで成長してくれて満足しています。

・あなたのグリーンカーテンのPRポイント
屋根の軒下までネットを設置したのでかなりの迫力があり、毎年我が家の夏の風物詩となっています。

※いんざいくんエコバック当選



喜屋武 司

エントリー名
りたあめ

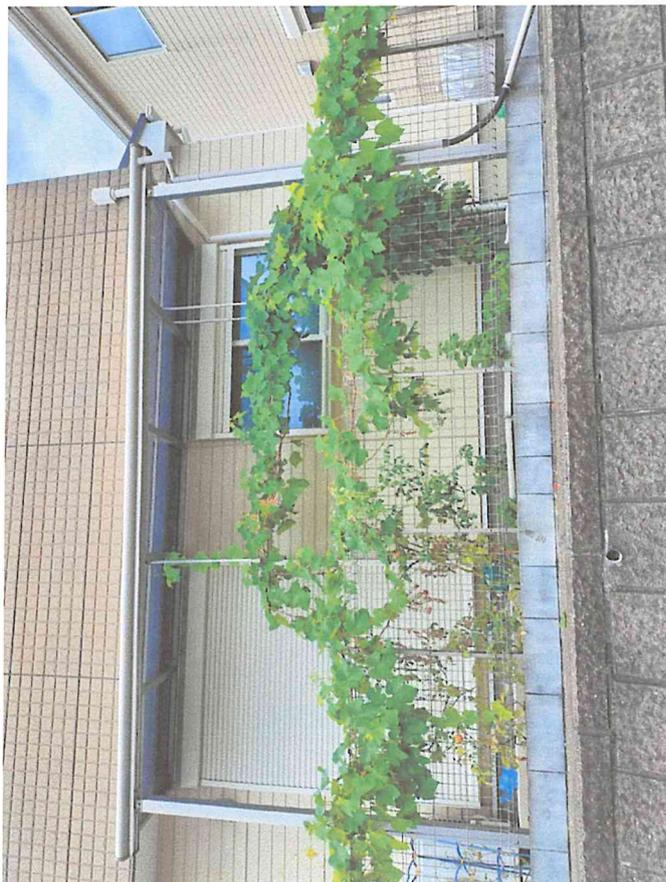
・グリーンカーテンを設置した場所の地区名（印西市●●）
木刈

・テーマタイトルをご記入ください！
貰ったゴーヤーはどこ...

・グリーンカーテンをつくってみた感想
午後になると、陽陰が増えて気持ち涼しくなりました！

・あなたのグリーンカーテンのPRポイント
子供達が水やりを毎日、頑張ってくれました！

※いんざいくんストラップ当選





協働の機会提案書(新規提案用)

令和5年 9月21日

印西市長 板倉正直様

(登録者)登録番号 04 - 005
 名称 みんなのいっぽ
 所在地 印西市西の原
 代表者職氏名 伊藤 かおり
 連絡先

企画提案型協働事業を、下記のとおり提案します。

<p>提案事業名</p>	<p>グリーンカーテン大作戦 「CO2を減らそう！ストップ温暖化大作戦！」</p>
<p>現状・課題 (指定テーマ型の場合 はテーマ名のみ記入)</p>	
<p>提案理由</p>	<p>2050年カーボンニュートラルに向けた世界的な動きの中、印西市では第三次印西市環境基本計画が作成され「CO2を減らそう！ストップ温暖化大作戦」が重点的な取り組みとして選出された。エコライフの普及・促進による省エネルギーの推進の具体的な施策として家庭や事業所でのグリーンカーテンの設置の促進が挙げられているが、これまで市内公共機関での設置は進んだものの、市民や事業者による設置は見られず、市のグリーンカーテンコンテストへの参加者数も限られている。</p> <p>印西市環境白書によれば印西市民の79.6%が環境問題に関心があると答える一方で「どのような取り組みをすればいいのかわからない」という声が40%に上り、「環境事業を行っていることを知らない」と答えた市民は41%に上っている。つまり市民へのグリーンカーテンの普及啓蒙、活動への参加促進に多くの市民が省エネ対策として取り組む可能性が十分にあると言える。</p> <p>各所でのグリーンカーテンの設置自体は具体的なCO2削減量を数値化できるものではないとしても、夏場の省エネ・節電効果は広く周知されており、グリーンカーテン設置により市や市民の環境意識が一般に見える化すること</p>

	<p>ができるのがグリーンカーテンの大きなメリットである。つまりグリーンカーテンは街ぐるみの省エネ・温暖化対策の旗印として、より多く設置されることで、街の環境意識の高まりを市民が認識し、市民ひとりひとり、自分のできる自発的な取り組み（みんなのいっぽ）を促していくことを期待できる。ただグリーンカーテンの設置については栽培の難しさが大きな課題となっている。先のアンケートでは実に32%の市民が「環境事業に取り組む時間がない」と答えている中で特に子育て・現役世代が4月の種まきから9月の片付けまでを行うことは相当な障壁となることが予想される。</p> <p>グリーンカーテンの苗からの配布や、わかりやすく丁寧な栽培情報をSNSで発信することにより野菜栽培の経験のない市民にとってもチャレンジしやすくする工夫、あるいはイベントや出張講座を通して環境意識があまり高くない市民にとってもグリーンカーテンの設置が楽しく魅力的に感じてもらえる機会をつくるのが、グリーンカーテン普及のカギとなると考えられる。</p> <p>このような点を勘案し、街ぐるみの省エネ活動の旗印として、グリーンカーテンの普及方法を提案する。</p>
<p>提案内容 (予算の概算も記入)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・魅力あるグリーンカーテン苗の育成 (ゴーヤ、ホップ、パッションフルーツ、ホップ、バタフライピーなど) ・公共機関でのグリーンカーテン設置による市の環境活動PR ・小学校での出前環境授業によるグリーンカーテン普及啓もう ・市内事業者との連携イベントによる普及啓もう(商業施設、種苗販売店) ・SNS・HPを活用したグリーンカーテンのPR、情報提供 ・グリーンカーテンコンテストのオンラインエントリーの拡充による参加促進
<p>貴団体の特性、協働 で実施するメリット (提案者が事業実施できる能力や有利なアピールポイント)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・苗づくりについてはメンバーである市内栽培農家が担当し、栽培情報などについても適切な時期に情報を提供できる ・元小学校教師であるメンバーが市内の学校での出前授業を担当し、各学校のニーズに合った授業を実施できる ・グリーンカーテンコンテストのオンラインエントリー・SNSでの展開など忙しい世帯でも参加しやすい環境を構築できる ・公式ラインに登録した市民約60名については来年度も継続PR可能 ・活動の中で市内の大規模商業施設との連携イベントを実施しており、次年度以降もPR活動への協力関係が期待できる

<p>事業実施により 得られる効果 (自由提案型は今後の 展望も記入)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・苗の配布やコンテストへのオンラインエントリーの実施により、参加しやすい夏の環境活動としてグリーンカーテンの設置数促進させる。 ・公共施設でのグリーンカーテン設置や出前環境授業により子供たち、ひいては周囲の大人への環境意識の向上を期待できる ・市内の大規模商業施設や種苗販売店舗と連携することにより、事業者とともにより効果的に環境意識を高めて行ける
---	--

(提案書 様式②)

協働事業計画書		
事業名	グリーンカーテンでゼロカーボン 「CO2を減らそう！ストップ温暖化大作戦！」	
事業の目的	地球温暖化に対する市民の意識を高める。	
市の施策上の位置 付け及び協働部署	(施策名) 自然との共生の実現 (部署名) 環境経済部 環境保全課	
事業期間	令和6年 4月 1日 ~ 令和7年 3月31日	
事業の内容 詳細に役割分担別に記入 (役割分担を、できれば事 前に市の担当に相談して 記すか、希望を記す)	提案者	市
	<ul style="list-style-type: none"> ・グリーンカーテンを使用した地球温暖化防止対策を市民に普及啓発 ・ゴーヤなどの種を苗に育成、配布 	<ul style="list-style-type: none"> ・広報いんざい及びホームページなどによる普及啓発 ・事業の財源確保 ・グリーンカーテンを設置する公共施設や出前授業を実施する教育機関との事前調整
事業に要する 経費 ※詳細については、様式③による	<ul style="list-style-type: none"> ・ゴーヤ等の種の育苗に ・公共施設でのグリーンカーテン設置・管理に係る費用 ・普及啓発のためのPR費用 ・イベントや出前授業にかかわる費用 ・コンテスト実施にかかわる費用 	
事業の運営体制 (事業関係者、協力者、有資格者など)	<p>みんなのいっぽ</p> <ul style="list-style-type: none"> ・イベント実施・普及啓蒙2名(元小学校教員、環境教育団体職員) ・苗の育成・参加者の栽培フォロー(農業者) ・経理1名 ・事務・SNS等の運営1名 	

	【協力団体】みんなのおにわ(森のようちえん)		
協働のメリット (各立場にとっての効果を簡潔に)	提案者	市民	市
	これまで活動してきた経験を生かして、地域に貢献し地域内のネットワークを広げる。潜在的な参加者を発掘する。	省エネルギーの推進。苗の配布や啓蒙活動により栽培経験がなくても、手軽に、楽しく環境により暮らしを実現できる。環境により街づくりに貢献できる。	・市民の主体性を引き出すことができる ・若年層、子育て世代など忙しい世帯の参加を促進できる ・運営管理コスト、時間の削減
対話方法 <small>市との協議や打ち合わせ方法</small>	毎月末に事業の進捗状況及び実績を、メール等で報告・情報交換する。		
事業の周知や評価の方法 <small>(具体的な目標値など)</small>	【周知方法】公共施設、学校等へのチラシの配布、SNSの配信、広報いんざい、市ホームページへの掲載等。 【普及の評価方法】SNSでのグリーンカーテン発信数(ハッシュタグ)、公式ライン登録者数、コンテスト応募予定数 100件(R3の約10倍)		
備 考	関係団体等		
	その他(添付書類等)		

(提案書 様式③)

企画提案型協働事業経費内訳書

総事業費(無償分を含む) 金 1,618,220 円

市から団体への委託費 (金 1,384,336 円)

【歳入】

項目	積算根拠(内容・数量・単価など)	見積り金額(円)
市に負担を求める額		1,384,336
その他収入		
提案者負担分		
無償労働力等換算金額	労働力 192,384 円 機材費 41,500 円	(233,884)
合計(無償分を含めない)		1,384,336 円
無償分を含めた合計額		(1,618,220)

【歳出】 ※GC=グリーンカーテン

項目	積算根拠(内容・数量・単価など)	見積り金額(円)
種代	ゴーヤ2L40,000円、ヘチマ1000粒11,000円、バタフライピー100粒1800円(送料1600円)、パッションフルーツ苗10個×5900円、ホップ苗各10個×800円	92,400
育苗	1000苗×140円	140,000
種配布用袋	種用の小袋1000枚53,060円×ラベルシール印刷1000枚(1枚1.8円)	54,860
種袋詰め	種袋詰め・ラベルはり作業1002円/h×2名×10h	20,040
公共機関への配布	市内5か所公共施設グリーンカーテン運搬・設置・管理サポート1002円/h×2名×10h×5箇所=100,200円 運搬燃料10,000円 プランター、培土、ネット(5施設各20~30苗) 新規プランター2500円×20個、培土・追肥1500円×10個×5箇所、ネット1800円×5個×5か所	280,200
PR用品	PRパネル作成 A2パネル3枚4,500円 コンテスト募集用 A3ポスター40枚24,046円 GCチャレンジ・コンテスト募集チラシ	78,570

	<p>1000 枚×30 円/枚(カラー)=30,000 円 デザイン作成 1002 円/h×12h=12,024 持ち帰り用袋等備品 8,000 円</p>	
PR・啓蒙普及 情報提供	<p>質問対応・栽培情報・コンテスト情報発信 (Instagram 画像編集、投稿作成、7か月運用) 1002 円/h×1 名×6h×7か月=42,084 円 初心者向け取り付け・栽培・片付け方法情報発信 (youtube 動画4本収録編集) 1002 円/h×2 名×10h/1 本×3本=78,720 円</p>	120,048
GCコンテスト募集・開催	<p>公式ライン運用 7 か月システム料 5,000 円/月×7 か月=35,000 円 エルメッセージ運用 5 か月システム料 10,780/月×4か月=53,900 円 ※配信数に応じて料金が変動するため有料機関が 5 か月と試算 システム構築・運用・募集・集計 1,002 円×1 名×10h/1 か月×8 か月間=80,160 円 景品購入 1000 円相当×10 名、5000 円相当×1 名、 合計 15000 円 郵送手続き 1002 円/h×2名×6h= 12024</p>	196,084
教育施設配布	<p>小学校出前講座 3 回 (1 学年 200 人程度) 前日・当日にかかる人件費 1002 円×12h×3 回×4 名=144,288 授業プラン作成および打ち合わせ 1002 円×5h×3 回=15,030 備品購入・資料作成・苗運搬費用 新規プランター2500 円×8 個、培土・追肥 1500 円× 12 袋、ネット 1800 円×12 枚、備品 10,000×3</p>	248,918
市民配布	<p>環境フェスタ、大型商業施設イベント等3回 1002 円×10 時間×3 名=30,060 円 備品・材料費 15,000×3 回 夏休み自由研究サポート・農園イベントでのチラシ・ 種・苗配布および育て方ガイダンス各2h×6 回 1002 円/h×2 名×2h×6 回</p>	99,108
民間事業者配布	<p>飲食店等での設置モニター募集、種・苗・チラシの店 頭設置及び普及・啓蒙活動協力依頼 1002 円/h×3名×6h×3日</p>	54,108

提案者が負担する 無償労働力	全体の配布プラン作成 $1002 \text{ 円} \times 2 \text{ 名} \times 3 \text{ 日} \times 12\text{h} = 72,144 \text{ 円}$ 集合住宅等でのチラシ設置場所確保・設置依頼 $1002 \text{ 円} \times 3 \text{ 名} \times 2 \text{ 日} \times 6\text{h} = 36,072 \text{ 円}$ 公共施設・事業者への事前連絡 $1002 \text{ 円} \times 2 \text{ 名} \times 10\text{h} = 20,040 \text{ 円}$ チラシデザイン・苗タグデザイン打ち合わせ $1002 \text{ 円} \times 2 \text{ 名} \times 8\text{h} \times 4 \text{ 日} = 64,128 \text{ 円}$	(192,384 円)
提案者が負担する 無償機材等	苗運搬用軽トラ 5日×5500円/1日=27,500円 撮影用カメラ機器 7日×2000円/1日=14000円	(41,500 円)
合 計 (無償分を含めない)		1,384,336 円
無償分を含めた合計額		(1,618,220 円)

(提案書 様式④)

年間事業スケジュール

実施予定日	活動内容	参加人数
4月	イベント等での種の配布 SNS等でのグリーンカーテンの効果・魅力発信	
5月	公共機関、学校での苗配布 GWイベント等での種、苗配布	公共機関 種 1000 袋配布
6月	SNS 配信 種の育て方 苗の設置の仕方の発信 環境フェスタ・商業施設での苗の配布	苗 150 個配布 小学校
7月	SNS 配信 各植物の管理方法を適宜配信	苗 600 個配布
8月	夏休みイベント・自由研究サポートでの苗配布	一般市民 苗 350 個配布
9月	SNS 配信 片付け方の配信 グリーンカーテンコンテスト応募者募集 グリーンカーテンコンテスト集計	
10月	グリーンカーテンコンテスト結果発表・発信	
11月	総括	コンテスト参加者 100 名