

「広報いんざい」編集・印刷業務委託プロポーザル
評価項目及び評価基準、配点表

一次審査

No.	評価項目	評価基準	配点
1. 実施体制・実績			30
1-1	業務実施体制	・ 責任者や各業務の担当者の役割や経歴等が明確に示されているか ・ 本業務を確実に履行できる人員配置、体制になっているか ・ 緊急時などにおいても臨機応変な対応が可能な体制になっているか	10
1-2	業務実績	・ 同種業務の実績を十分に有しているか ・ 事業者としての信頼性を十分に有しているか	20
一次審査合計点			30

二次審査

No.	評価項目	評価基準	配点
2. 基本方針			10
2-1	業務実施方針	・「広報いんざい」の発行目的を踏まえた受託業務の考え方や取り組み方法が明確に示されているか ・全体を通して、自治体広報の目的や役割を理解した実施方針になっているか	10
3. 企画提案内容			80
3-1	全体デザイン	・全ページを通しての色使いやバランスは適当か ・市の魅力が伝わるデザインを取り入れるとともに、視覚的にも楽しめるものとなっているか	20
3-2	表紙	・表紙はインパクトがあり、手に取ってみたいくなるデザインか ・表紙や紙名を表すロゴは、「広報いんざい」の顔としてふさわしいデザインか	15
3-3	特集 重要度の高い記事・大きく取り上げた記事	・色使いやレイアウトに工夫がみられるか ・見出しは分かりやすく、読んでみたいと思わせるものとなっているか	15
3-4	中面 ※各種お知らせなど	・各情報がジャンルごとにアイコンなどで整理され、見やすいレイアウトになっているか ・フルカラーを活かし、視認性、検索性が高いものとなっているか	10
3-5	新コーナーやその他の提案	・市民の興味・関心を引きつけ、市の魅力が伝わる内容であるとともに、継続性、実現性の高い提案になっているか	15
3-6	業務工程	・作業ごとのスケジュールが具体的に示されているか ・本業務を確実に履行できる工程になっているか	5
4. プレゼンテーション			5
4-1	説明能力	・説得力のある提案説明がされ、質疑応答にも的確に対応できたか ・提出された資料は、文章表現やレイアウトが分かりやすく整理されているか	5
5. 見積額			10
5-1	提出見積額	・最低価格提示者を10点とし、以降2点ずつ減ずるものとする ※ただし、提出見積額が委託費上限額を超えている場合は、価格点は算出せず、失格とする	10
二次審査合計点			105
総合計点			135

最低基準点	一次審査及び二次審査の点数の合計が、総合計点の6割に満たない場合は失格とする。
	一次審査合計点 30点
	二次審査合計点 105点
	総合計点 135点
	最低基準点(6割) 81点