

中央駅前地域交流館（コスモスパレット）事業報告書

中央駅前地域交流館（コスモスパレット）は、本年度が開館初年度であり、施設の認知度向上と利用促進を目的として、こども向け事業から全世代を対象とした生涯学習事業、文化芸術事業まで幅広い事業を実施しました。

夏祭りやマルシェ、各種コンサート、工作教室など、多様なプログラムを通じて多くの市民に来館いただき、施設の存在を広く周知する機会となった。また、芸術ホールを活用した公演や発表会、ピアノ開放デーなどにより、文化芸術活動の場としての活用促進にも一定の成果が見られました。

一方で、広報方法や開催時期、対象者設定などに課題が見られる事業もあり、初年度ならではの試行錯誤を重ねながら運営を行った一年であった。各事業の実施結果や参加者の声を踏まえ、より多くの市民に参加していただけるよう内容や周知方法の改善を図る必要があると考える。

次年度以降は、本年度の実績や課題を活かしながら、地域交流の拠点として市民に親しまれる施設運営を目指し、事業内容の充実と効果的な広報の強化に取り組んでいきたい。

当初計画	変更点等
こども対象事業	
《生涯学習事業》	
1. 工作教室	
2. マリア先生の英語教室	
全世代対象事業	
《生涯学習事業》	
1. Cosmos Palette 夏祭り	
2. 青空ヨガ	
3. カラオケ大会	
4. Cosmos Palette Marche	
5. キャンドルライトコンサート	
6. 映画上映会	
7. ストレッチ教室	
《文化芸術事業》	
1. ピアノ開放デー	
2. 全国巡回絵本原画展	

●マリア先生の英語教室

事業区分	生涯学習事業				
ねらい	音楽やゲームを通して、英語の五感やリズムになれることを目的とし、楽しく英語を学ぶ。				
対象	小学生				
定員	20人				
受講者数	11人				
受講率	55%				
プログラム	回	実施日	内容	講師等	参加者
	1	11月8日(土)	外国人講師による英語教室。音楽やゲームなど、遊びのなかで楽しく英語を学ぶ	職員	11人
参加者合計	11人				
講座を終えて	広報、印西市内公民館、公共施設、館内、ホームページ、Instagramなどの宣伝媒体での告知だったが、申込数が伸びませんでした。ご来場いただいたお客様からは「とても良い映画でした。」「次も楽しみにしてます。」「初めてコスモスパレットに来ました。」などのお声をいただいた。次回開催に向けて対象者を検討していきます。				

●Cosmos Palette 夏祭り

事業区分	生涯学習事業				
ねらい	地域の方と一緒にできる事業とし、お祭りを開催することにより、施設の知名度を上げ未利用者の利用を促す。世代間交流、地域間交流を目的とする。				
対象	全世代				
定員	—				
受講者数	—				
受講率	—				
プログラム	回	実施日	内容	講師等	参加者
	1	8月9日(土)	施設内だけでなく、花の丘公園Aゾーンも利用し、縁日、飲食屋台、キッチンカー、こども屋台、ステージ発表を盛り込んだお祭り。	なし	4658人
参加者合計	4658人				
講座を終えて	当日は天候にも恵まれ、来場者数は予想を大きく上回り、4500名を超える方々にご来場いただいた。当館出店によるこども屋台3店舗をはじめ、キッチンカーや屋台26店舗により、館内外ともに大いに賑わいを見せた。また、ステージ発表も盛況で、印西市民の皆様楽しんでいただける催しとなった。				

			ショー。		
	3	12月13日(土)	チャンピオン大会。歌謡ショー		215名
参加者合計	591人				
講座を終えて	10月・11月の予選を通過した15名によるチャンピオン大会を開催。幅広い年齢層による決勝大会となった。来場者や参加者からは「第2回の開催を楽しみにしている」といった声が多く寄せられた。一方で大会の存在を知らず、エントリーできなかったとの意見もあり、次回開催に向けた課題として、広報・宣伝方法の改善が必要であると考えられる。				

●Cosmospalette Marche

事業区分	生涯学習事業				
ねらい	市内外に留まらず市外・県外からの誘客も目的とする。作り手の方々と会話をしながら買う楽しみの場を提供する。幅広い年代の方々の集うイベントを目的とする。				
対象	全世代				
定員	—				
受講者数	—				
受講率	—				
プログラム	回	実施日	内容	講師等	参加者
	1	10月12日(日)	飲食、雑貨、ワークショップ、キッチンカーなどの出店者を募り、開催。ホワイエにて四重奏コンサート開催。	職員	1000人
参加者合計	1000人				
講座を終えて	開催当日天気が心配されたが、無事開催することができた。開催前日に行われる予定だった印西市内の小学校の運動会が、天候によりマルシェ開催当日に延期になり、想定していた来場者よりかなり少なく、開催の難しさを改めて感じた。来年度からは、近隣小中学校の予定やイベントなどを把握しつつ計画していきたい。				

●キャンドルライトコンサート

事業区分	生涯学習事業				
ねらい	市民の芸術文化活動の支援を目的とする。				
対象	全世代				
定員	300人				
受講者数	230人				
受講率	76%				
プログラム	回	実施日	内容	講師等	参加者
	1	10月19日(日)	芸術ホールにLEDキャンドルを敷き詰	井後優弥氏	230人

終えて	したが、キャンセルが出なかったため、先着の20名様にご参加いただいた。次回開催の際は、枠を増やし応募いただいたお客様全員に参加いただけるよう配慮していきたい。
-----	---

●ピアノ開放デー

事業区分	文化芸術事業				
ねらい	芸術ホールのステージに設置されているヤマハフルコンサートグランドピアノを、一般の方にも特別料金でご利用いただけるよう開放し、ピアノの魅力を広く周知するとともに、芸術ホールの利用促進につなげる。				
対象	全世代				
定員	1回5名まで。1日10枠実施。				
受講者数	第1回 13組 第4回 15組 第7回 18組	第2回 16組 第5回 18組	第3回 13組 第6回 16組		
受講率	第1回 100% 第4回 100% 第7回 100%	第2回 94% 第5回 100%	第3回 100% 第6回 100%		
プログラム	回	実施日	内容	講師等	参加者
	1	7月5日(土) 7月23日(水)	ピアノ開放	なし	26人
	2	8月5日(火) 8月23日(土)			40人
	3	9月5日(金) 9月24日(水)			40人
	4	10月7日(火) 10月24日(金)			42人
	5	11月25日(火) 11月26日(水)			30人
	6	12月5日(金) 12月14日(日)			41人
	7	1月17日(土) 1月20日(金)			51人
参加者合計	270人				
講座を終えて	フルコンサートピアノを手軽に楽しんでもらえるように企画しました。 芸術ホール本来の利用目的である発表会やコンサート等の利用が減少しないよう、利用目的を明確に区別することが必要。また、多くの利用者に公平な機会を提供するために、利用時間および頻度に関するルールを整備することが課題。				

	見られた。クリスマスでは、パレットⅠ交流ホール、パレットⅡホワイエにクリスマスツリーなどを飾り、お子様から大人の方まで楽しんでいただけた。ツリー前でご家族で写真撮影をする姿や、お子様の喜ぶ様子が見られた。
--	--

●音楽サークル発表会

事業区分	文化芸術事業				
ねらい	発表者が日々の練習の成果を披露し、自身の成長を実感する場とし、自己表現の機会として自信を高め、新たな挑戦を通じて次なるステップへのモチベーションを向上させる。				
対象	全世代				
定員	100人				
受講者数	88人				
受講率	64%				
プログラム	回	実施日	内容	講師等	参加者
	1	9月14日(日)	市内の音楽サークルを集めた発表会。	なし	280人
参加者合計	280人(出演者88名)				
講座を終えて	8団体様の参加をいただいた。ハンドベル、ゴスペル、バンド、弦楽四重奏、ピアノ五重奏など様々なジャンルの団体様にご披露いただき、実り多い音楽発表会を開催することができた。来年度の開催においてはより多くのお客様にご来場いただけるよう、宣伝媒体を考慮していきたい。				

●ダンスサークル発表会

事業区分	文化芸術事業				
ねらい	発表者が日々の練習の成果を披露し、自身の成長を実感する場とし、自己表現の機会として自信を高め、新たな挑戦を通じて次なるステップへのモチベーションを向上させる。				
対象	全世代				
定員	200人				
受講者数	180人				
受講率	88%				
プログラム	回	実施日	内容	講師等	参加者
	1	9月27日(土)	市内のダンスサークルを集めた発表会。	なし	445人
参加者合計	445人(出演者180名)				
講座を終えて	4団体様の参加をいただいた。フラダンス、ヒップホップ、チアダンス、ポップ系ダンスなど、幅広い年齢層の皆様にご披露いただいた。ご来場いただいたお客様にも楽しんでいただけた。来年度の開催においては、より多くのお客様にご来場いただけるよう宣伝媒体を考慮していきたい。				

コスモスパレット事業計画書

中央駅前地域交流館(コスモスパレット)は、開館初年度の事業実績や課題を踏まえ、次年度はより多くの市民に利用していただける施設を目指し、事業内容の充実と施設の魅力発信の強化を図ります。

生涯学習事業においては、市民の学びや交流の機会をさらに広げるため、講座数を拡充するとともに、新たな体験型プログラムを導入する。食やクラフト、自然、防災など生活に身近なテーマを取り入れた講座を実施し、幅広い世代が参加しやすい学びの機会を提供することで、市民の生涯学習の推進に寄与いたします。

また、施設の魅力を市内外に広く発信し、さらなる来館者の増加につなげるため、マルシェや夏祭りなどの交流イベントを継続して実施するとともに、開館1周年を記念した「スカイランタンフェス」などの自主事業を新たに企画した。これらの事業を通じて、地域のにぎわい創出と世代間交流の促進を図ります。文化芸術事業においては、芸術ホールを活用したコンサートや公演、発表会などを継続して実施し、市民の文化芸術活動の発表の場や鑑賞機会を提供する。また、こども向け事業や健康づくり講座なども引き続き実施し、こどもから高齢者まで幅広い世代が参加できる事業を展開していきます。

これらの取組を通じて、コスモスパレットが地域交流と生涯学習の拠点として市民に親しまれる施設となることを目指すとともに、地域の文化活動や交流の活性化に寄与し、継続的な利用促進につなげていく。

全世代対象事業	区分
《生涯学習事業》	
1. カフェ	
2. キッチンカー	新規
3. 季節の展示	
4. Cosmos Palette Marche	
5. コスモスパレット夏祭り	
6. コスモスパレット1周年記念イベント スカイランタンフェス	新規
7. Christmas Market in Cosmos Palette	
8. キッズワールド	
9. 印西自然講座	
10. 塩麴づくり講座	新規
11. ハワイアンリボン講座	新規
12. 防災講座	

ねらい	キッチンカーを設置する事でコスモスパレットの利用者の利便性を高める。できたての食品を提供する。空スペースの有効活用。				
対象	全世代				
定員	—				
プログラム	回	実施予定月	内容	講師等	区分
	1	4月～3月	コスモスパレット駐車場空スペースにて、キッチンカー販売を行う。		新規

●季節の展示

事業区分	生涯学習事業				
ねらい	季節の伝統行事を体験し文化を学び、気分転換やリフレッシュを図りつつ、教育的要素を提供するために季節感を演出する。				
対象	全世代				
定員	—				
プログラム	回	実施予定月	内容	講師等	区分
	1	7月	七夕笹飾り		
	2	10月	ハロウィン飾り		
	3	12月	クリスマスツリー		

●Cosmos Palette Marche

事業区分	生涯学習事業				
ねらい	市内外に留まらず市外・県外からの誘客も目的とする。作り手の方々と会話をしながら、買う楽しみの場を提供する。				
対象	全世代				
定員	—				
プログラム	回	実施予定月	内容	講師等	区分
	1	5月	飲食店、カフェ、パン屋、雑貨店、洋服屋、キッチンカー、ワークショップなどの出店を募り提供する。		

●コスモスパレット夏祭り

事業区分	生涯学習事業				
ねらい	地域の方と一緒にできる事業とし、お祭りを開催することにより施設の知名度を上げ、利用者の利用を促す。世代間交流、地域間交流を目的とする。				
対象	全世代				

事業区分	生涯学習事業				
ねらい	施設の認知度向上と未利用者の来館促進を目的とするとともに、世代間・地域間の交流機会の創出を図る。				
対象	全世代				
定員	—				
プログラム	回	実施予定月	内容	講師等	区分
	1	3月	お子様向けのイベントとし、段ボール迷路や映画上映会、キッズマルシェを開催。ステージ発表。		

●印西自然講座

事業区分	生涯学習事業				
ねらい	印西の自然について理解を深め、人間と自然との関わり方について学ぶ。				
対象	全世代				
定員	15名				
プログラム	回	実施予定月	内容	講師等	区分
	1	5月・7月・10月	身近な花の丘公園の桜などの植物、生き物について学び散策する。	北総里山自然観察会 杉田 寛氏	

●塩麴づくり講座

事業区分	生涯学習事業				
ねらい	食生活から生活習慣の改善の重要性を学ぶ				
対象	全世代				
定員	15名				
プログラム	回	実施予定月	内容	講師等	区分
	1	6月	料理に使うとうま味がアップするだけでなく、腸内環境を整え免疫を高めるなど、栄養面でも大活躍の塩麴。万能調味料『塩麴』を作る。		新規

●ハワイアンリボン講座

事業区分	生涯学習事業				
ねらい	会話を楽しみながら、自分好みの色やデザインを加えることができるハワイアンクラフトを学び、交流を深める。				
対象	全世代				

●映画上映会

事業区分	生涯学習事業				
ねらい	芸術ホールでの映画上映会を開催することで、楽しみと集いの場を提供する。				
対象	全世代				
定員	300名				
プログラム	回	実施予定月	内容	講師等	区分
	1	10月・3月	学びの機会や社会問題啓発につながる名画を、午前と午後の2回、上映する。		

●ピアノ開放デー

事業区分	文化芸術事業				
ねらい	グランドピアノを、一般の方にも芸術ホールのステージで弾いていただけるよう開放し、芸術ホールの稼働率を上げる。				
対象	全世代				
定員	1日10枠				
プログラム	回	実施予定月	内容	講師等	区分
	1	4月～3月	月1～2回程度で、ホールの空き状況を確認し実施する。1日10枠		

●プロ招聘事業

事業区分	文化芸術事業				
ねらい	プロ芸能に関わる方を招聘し、市民の芸術文化活動を支援する。				
対象	全世代				
定員	—				
プログラム	回	実施予定月	内容	講師等	区分
	1	7月・8月 10月・3月	プロ芸能に携わる方を招聘し、芸術ホールにて開催。		

●0歳からのファミリーコンサート

事業区分	文化芸術事業				
------	--------	--	--	--	--

ねらい	発表者が日々の練習の成果を披露し、自身の成長を実感する場とし、自己表現の機会として自信を高め、新たな挑戦を通じて次なるステップへのモチベーションを向上させることを目的とする。				
対象	全世代				
定員	—				
プログラム	回	実施予定月	内容	講師等	区分
	1	9月	ダンスサークルを集めて、発表会を行う。		

●合唱祭市民演奏募集事業

事業区分	文化芸術事業				
ねらい	発表者が日々の練習の成果を披露し、自身の成長を実感する場とし、自己表現の機会として自信を高め、新たな挑戦を通じて次なるステップへのモチベーションを向上させることを目的とする。				
対象	全世代				
定員	200名				
プログラム	回	実施予定月	内容	講師等	区分
	1	2月	市内、小中学校対象の合同合唱祭		新規

●工作教室

事業区分	生涯学習事業				
ねらい	創造力と表現力、手先の器用さ、集中力、論理的思考、問題解決力、協調性、自信を育むため、幼児から小学生を対象に工作企画を実施。楽しさと教育の両立を図る。				
対象	幼児 小学生				
定員	—				
プログラム	回	実施予定月	内容	講師等	区分
	1	5月・8月・10月・12月・2月	季節感のある内容で、工作を楽しむ。		

●英語教室

事業区分	生涯学習事業				
ねらい	ネイティブの英語を聞き取り、英語を楽しみ好きになるように働きかける。				
対象	幼児 小学生				
定員	—				
プログラム	回	実施予定月	内容	講師等	区分

対象	大人				
定員	50名				
プログラム	回	実施予定月	内容	講師等	区分
	1	2月	脳活ボイトレ、ウェルヴィー体験会とコンサート開催		

●セミナー

事業区分	生涯学習事業				
ねらい	知識・ノウハウの提供				
対象	大人				
定員	200名				
プログラム	回	実施予定月	内容	講師等	区分
	1	3月	地域住民の課題に対応するセミナーや講座を実施		新規

●ピラティス講座

事業区分	生涯学習事業				
ねらい	理学療法士によるピラティス教室を開催し、市民の健康増進に寄与するプログラムの展開				
対象	大人				
定員	20名				
プログラム	回	実施予定月	内容	講師等	区分
	1	3月	民間施設のトレーナーによるピラティス教室の開催。		